

# 「半島産品データベース」 登録産品情報募集 オンライン説明会 (提供用投影資料)



2025年5月21日 (水)

半島のブランド化推進のための官民連携体制実施調査事業事務局  
(株式会社JTB 霞が関事業部内)

## 本日のスケジュール

① 「半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査」  
概要とその目的と意義について

国土交通省国土政策局地域振興課半島振興室

② 「取組事例紹介」

日本航空株式会社

楽天グループ株式会社

株式会社 MD-Planning

③ 「半島産品情報の募集要項」について

半島のブランド化推進・管理運営事務局

④ 美食半島ロゴの紹介

半島のブランド化推進・管理運営事務局

※ 「ご質疑」は事務局宛てにメールをお願いします。

① 「半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査」  
概要とその目的と意義について

# 半島のブランド化推進のための 官民連携体制構築実証調査

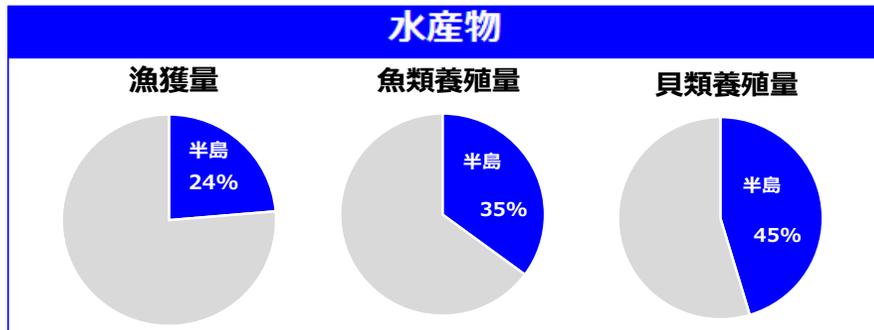
令和7年5月

国土交通省国土政策局  
地域振興課半島振興室

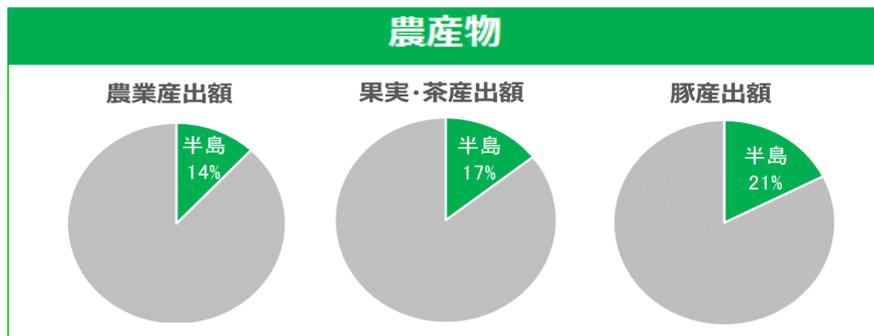


半島地域は、古くから漁業や農業が基幹産業として発展。人口割合（3%）に対し、水産物・農産物の供給割合（20～30%）が高く、**全国への食料の安定供給拠点として重要な役割**を果たしている。

## 【半島地域の漁業・農業の全国に占める割合】



農林水産省「平成30年海面漁業生産統計」により作成  
 ※平成30年で市町村別統計は廃止

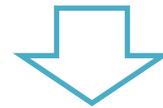


農林水産省「令和4年度市町村別農業産出額（推計）」により作成



## ○ 事業名変更

昨年度まで「半島の食のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査」

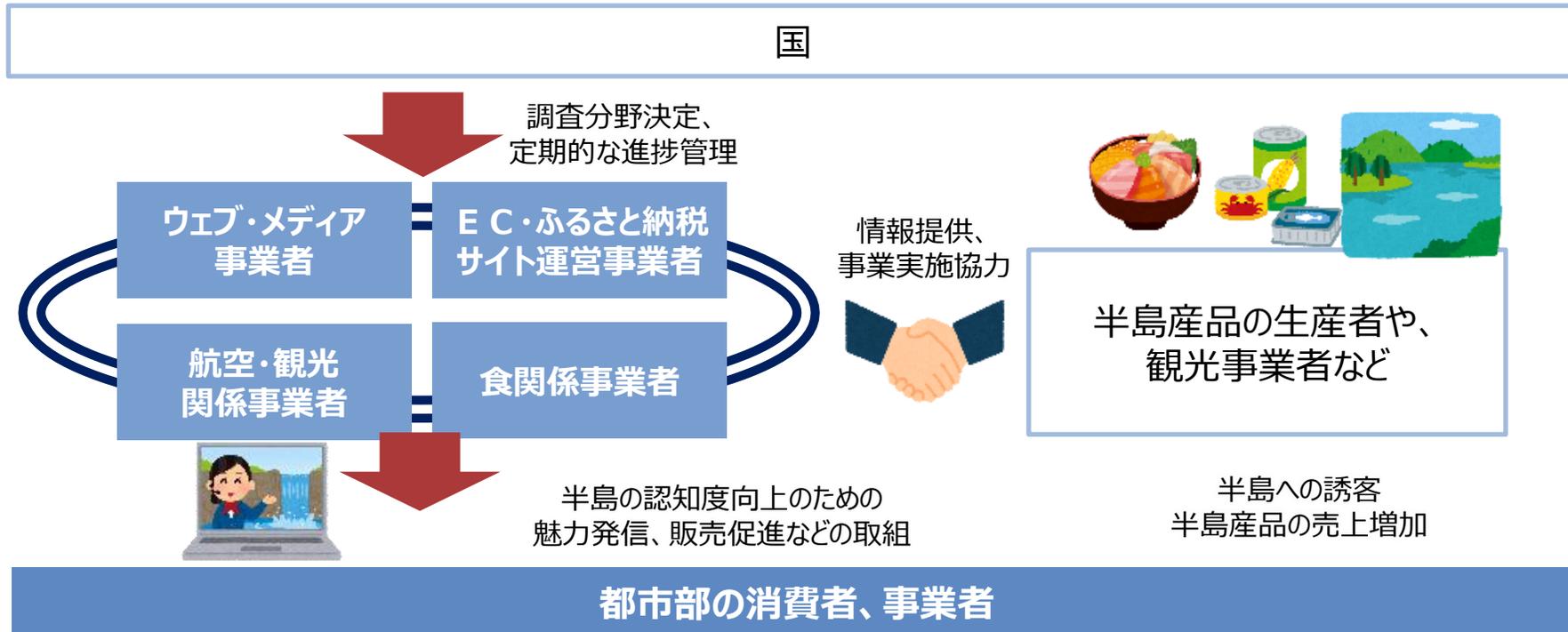


令和7年度「半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査」

今年度より食以外の製品のカテゴリーを追加していく

## ○ 事業概要

- 様々なコスト増などにより影響を受ける半島経済の下支えや、観光需要引き寄せのため、自然や食など魅力あふれる半島の情報発信を強化し誘客を促進することによって、半島産品の認知度向上と販売促進を図り、半島地域の活性化を目指す。
- 事業分野は毎年異なるが、令和5年度補正予算事業（令和6年度実施）では、プロモーション、動画を活用した情報発信、販売促進等、7分野について民間事業者の協力を得て、半島地域の単独の道府県や市町村では難しい、半島地域一体の認知度向上や販売促進の取組を調査事業として実施。



○ 施策の実施状況- 販売促進に係る部分（令和6年度実施内容）

楽天グループのECサイト「楽天市場」内に、半島の食の特集ページ「**半島WEB物産展（美食半島）**」を開設（23の半島別特集ページも開設）。美食半島ロゴを活用し、7月にサイトをリニューアル。11月には能登半島の復興をテーマとしたサイトも開設。そのほか、セミナーも開催（令和6年9月、10月）。

特集ページTOP



23の半島地域別の特集ページ



○ 施策の実施状況- JALとの連携によるプロモーション等の取組（令和6年度実施内容）

プロモーション

“半島を究極のデスティネーションに。” 「半島彩発見」

機内誌 SKYWARD

- JAL機内誌 9月号～12月号「このまち探訪」半島特集記事

機内動画

- JAL国内線1月～2月 機内エンターテインメントシステムを活用  
国内線 幹線（一部） 個人モニターで半島PR動画放映

JAL Wellness & Travelアプリ

- 鹿児島県薩摩半島と大隅半島にて  
スポット訪問等によりマイルがたまるキャンペーンを実施



JAL公式Instagram

- 「#JALとみつける推し半島」キャンペーン展開
- フィード・リールによる23半島の魅力発信投稿

半島彩発見プロモーションポスター

- PRポスターを23地域分制作・納品

半島特設WEBサイトの開設・運用

- 半島にまつわる情報を集約し発信  
(プロモーション動画・Youtube番組・ふるさと納税等)

販売

「JALふるさと応援隊」等を活用したeコマースとリアルコマースによる販売促進

JAL Mall

<https://ec.jal.co.jp/shop/pages/0002japan-hanto.aspx>

- JAL Mall内特設サイト「HANTO DELICIOUS」（令和4年公開）を継続公開し、半島産品の販売促進を行った
- JAL Mall内産直サイト「SORAKARA OTODOKE」を活用し、生産者自ら自由に販売できる体制構築

JALふるさと納税

[https://furusato.jal.co.jp/lp/2308\\_hanto/](https://furusato.jal.co.jp/lp/2308_hanto/)

- JALふるさと納税ポータルサイト内にて、寄付納税促進を行うとともに食の販売だけでなく生産者や地域の魅力も含め発信
- 国内6半島をピックアップした上で合計18半島自治体の魅力を発信。返礼品流通拡大の販売促進として、コラム配信やメルマガを配信

リアルコマースによる販売促進

- 都市圏で半島産品の販売機会提供のため、半島グルメフェア等開催（実施回数 4 回）
- 顧客に半島産品の良さを体感いただき、アンケート回答等で、直接顧客の反応を確認するマーケティング調査が目的

○施策の実施状況- 販売拡充に係る部分（令和6年度実施内容）

- 外食・中食事業者に、半島のこだわりの産品を使用したメニューを取り入れた、**1か月程度のコラボレーションフェアを実施**していただき、半島産品の美味しい食材の発信を行うとともに、外食・中食事業者と半島産品事業者の繋がりを作り、継続的な関係の構築を目指す。

【フェア実施先と半島（全6事業者と実施）】

※バイヤーズトリップにて産品事業者の現場視察や試食等を実施

**KIHACHI※**

**半島：紀伊半島**  
コース、デザートを含め広い範囲で実施



実施時期：1月～  
店舗数：5店舗

**四川飯店※**

**半島：渡島半島**  
ホタテをメインに地元産品を使用したコースを実施



実施時期：2月～  
実施店舗数：3店舗

**フィッシュハウス  
オイスターバー**

**半島：計6箇所**  
様々な半島の牡蠣を食べ比べられるプレートを作成



実施時期：12月～  
店舗数：2店舗

**クロワッサンの店**

**半島：能登半島**  
能登の食材でメニュー作成、食品雑貨の物販の実施

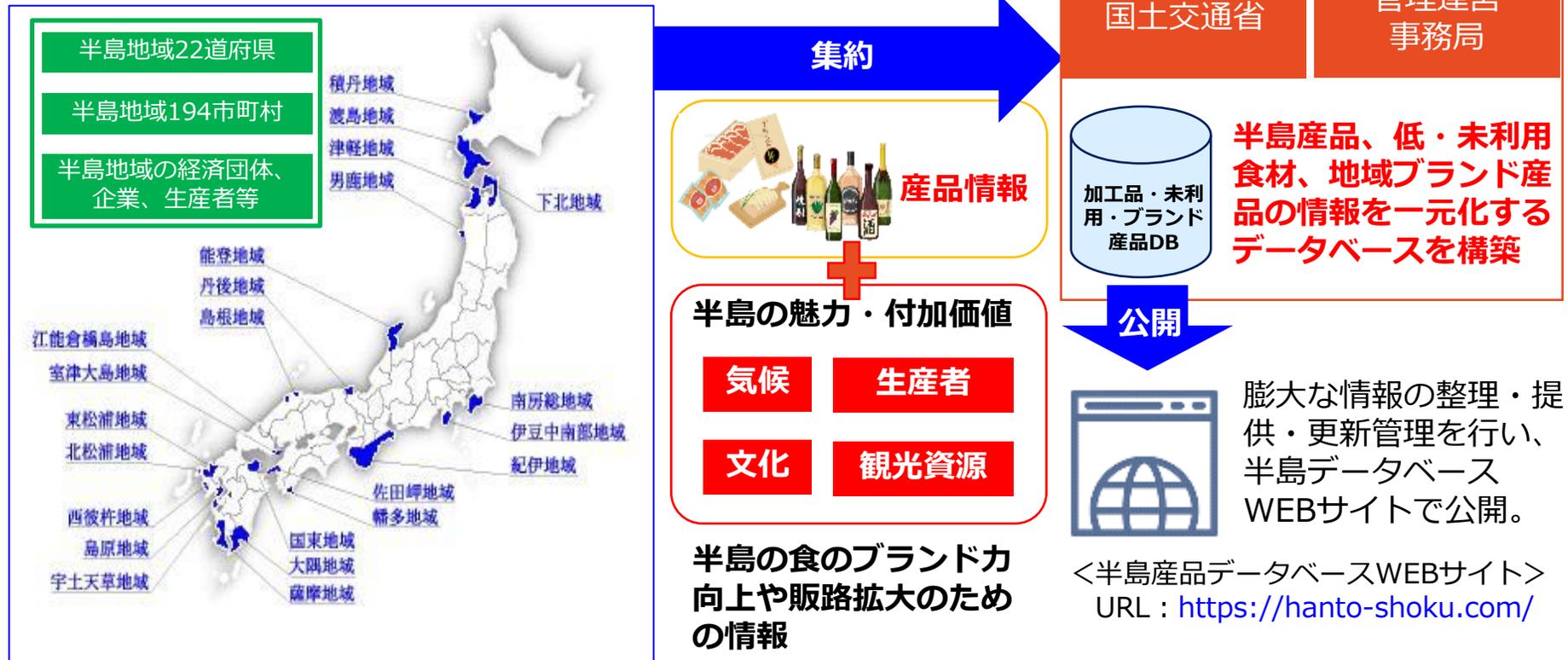


実施時期：11月～  
店舗数：2店舗

○ 施策の実施状況- 半島産品データベース公開、アワード発表（令和6年度実施内容）

- 半島の食のブランド力向上や販路拡大のため、加工品、低・未利用食材、地域ブランド産品を掲載した半島産品データベース（900品超掲載中）を構築し、収集した魅力ある半島商品をWEBサイトで一般公開。
- 毎年事業参画事業者が、アワード受賞産品を選定し、副賞として特典を付与することで、半島産品の発掘、販路拡大を目指す。（報道発表：令和4年10月18日、令和5年8月9日、令和6年8月9日）。

＜半島情報収集イメージ＞



○今年度は、多様な主体との連携構築、半島地域の認知度の低さ、「商品化」の事例創出など、半島地域の認知度向上、誘客・販売促進を重視した見直しを実施。

【本年度発注業務】

**プロモーション**

- 半島特設WEBサイト及びSNSの開設、運用、その他発信媒体の活用

**地域誘客促進**

- 半島地域誘客促進に向けた取組

**管理運営事務局等の設置**

- 管理運営事務局設置・運営
- 半島産品データベース構築・運用

**半島の認知度向上のためのブランディング戦略**

- 半島のブランディング活動
- 半島産品の販売を通じた地域の活性化の取組

**流通チャネル形成**

- ECサイト等における半島産品特設ページの開設・運用（販売含む。）
- 商品開発支援、新規出品支援

**販路拡充支援**

- 飲食店における半島産品メニュー提供支援
- 実店舗とのマッチング支援

## ②取組事例紹介 日本航空株式会社

令和6年補正予算事業

# 半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査

日本航空株式会社  
ソリューション営業本部ソリューション営業推進部 地域活性化推進グループ  
2025年5月21日



**JAPAN AIRLINES**

彩あふれる、冒険の旅

# 半島彩発見

JAL HANTO CRUISING



1. プロモーションに係る部分

2. 地域誘客促進に係る部分

3. 半島の認知度向上のためのブランディング戦略に係る部分

# 01.

## プロモーションに係る部分



- (1) 半島特設WEB サイト及びSNS の開設、運用、その他発信媒体の活用
- (2) 管理運営業務等への協力



# プロモーション概要

## デスティネーションブランディング（Destination Branding）

本事業では、「デスティネーションブランディング\*（Destination Branding）」の考え方を取り入れ、WEBコンテンツ制作、SNS情報発信、映像制作や誌面等を効果的に活用し、また放映・掲載する媒体などを見定め、よりターゲットに刺さる内容に絞り込み発信を行っていく必要があります。R6に本事業で蓄積したデータを基に、半島でしか味わえない特別な体験や情報をコンテンツに落とし込み、読み手の理解を深められるよう改善を図っていきます。

\*デスティネーションブランディング（Destination Branding）とは、特定の観光地や地域をブランドとして確立し、その魅力や特徴を効果的に伝えることで、観光客や訪問者を引きつけるためのマーケティング戦略です。ブランドアイデンティティの確立、ターゲット市場の特定、ブランドメッセージの開発、マーケティングとプロモーション、ブランド体験の提供などを軸に実証調査を行い、半島地域のブランド化を推進する。他に受注した「地域誘客促進」や「ブランディング戦略」と連携し、効果的なプロモーションを行う。

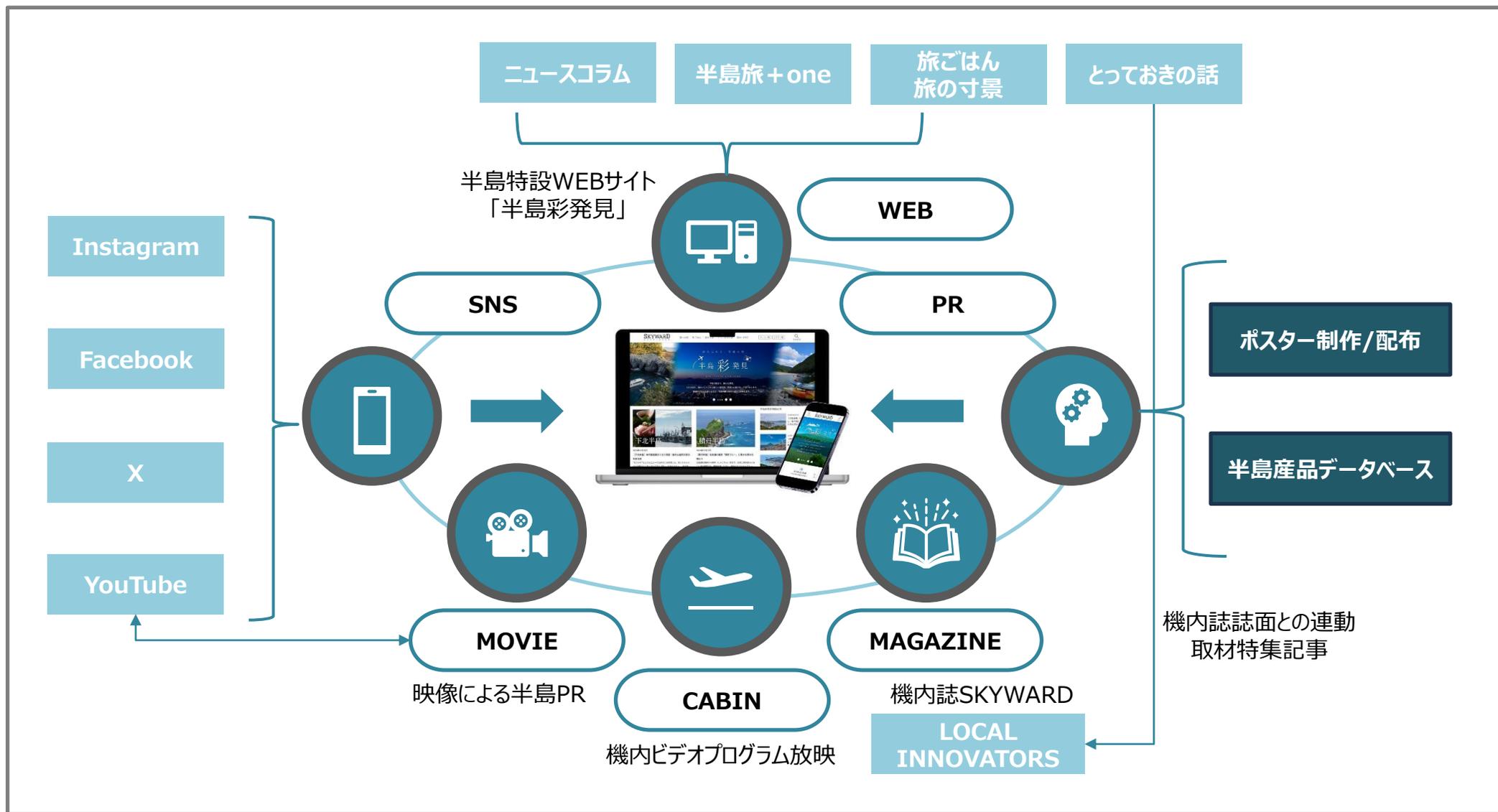
### ■ 戦略・ソリューション・方向性

知名度の低い半島地域はオーガニック検索にて調べられることはなく、読み手に情報が届きにくい課題がありました。これらを踏まえ、検証した結果、読み手が求めている（知りたいと思う）情報を半島地域の「絶景・食・歴史・文化・体験など」に置き換えて訴求する内容に変更するなど、「欲しかった情報や行きたかった場所は、結果的に半島だった」という流れを生み出し、一度半島の魅力を体感いただいた方々にリピーター、再訪を促すような効果的なプロモーションを実施していきます。

### ■ セグメント分析・想定ターゲット層（調査・分析）

R6本事業にて実施した誘客促進施策の顧客データからも、都市部（関東周辺）在住の男女（男性：約6割 女性：約4割）40代～60代であることが判明しました。「道の駅」「観光・名所・見所」「宿・民宿・ホテル」「温泉」「釣り・釣り場」「ゴルフ」「ご当地グルメ」「キャンプ場」「潮干狩り」「海水浴場」「トレッキング」「ドライブ・ツーリング」などに半島エリア（例：長崎県など）を掛け合わせて制作・発信を行うことで、より具体的な行動に繋がると分析しています。

## 半島特設ウェブサイト「半島彩発見」を軸に、様々な媒体を組み合わせた効果的なプロモーション展開



# プロモーション概要



## ■ 半島特設ウェブサイト「半島彩発見」 <https://skywardplus.jal.co.jp/hanto/>

6月下旬頃にサイトリニューアルを行い、半島の様々な魅力を集約記事として毎週金曜日に2本ずつ配信を行い、合計約50本制作・公開予定です。

## ■ 半島PR動画を制作中、7月公開予定

昨年も映像制作を行い、機内等で放映。今年度も新たに半島の魅力が映像で伝わるような作品を制作中です。今回のロケ地は大隅半島と薩摩半島。「どこかの半島、わたしの旅」篇として、[JAL公式YouTube](#)はじめ機内放映します。



## ■ 半島PR用ポスター、7月納品

昨年も実施したPRポスターの制作を予定しています。今回は、県・自治体に取り上げるスポットを推薦いただき制作を進めてまいります。

制作したポスターは県庁へ発送させていただき、庁内および観光協会等でも掲示をお願いするなど、官民連携で共同PRができればと考えております。

(B1サイズにて県単位で制作 ※29版)



WEB・SNS・誌面・映像など様々なアセットを活用し、半島地域の魅力を多角的に発信していく

# 02.

## 地域誘客促進に係る部分

- (1) 半島地域誘客促進に向けた取組実施
- (2) 管理運營業務等への協力



# 地域誘客促進プロモーションキャンペーン概要

## ■ 背景・課題

半島地域の課題として、一般的な観光需要は適さない。または、それを受け入れるだけのキャパシティは限られている（宿、二次交通、食事施設、観光地）ため、レンタカー移動が前提となる。また、移動距離が長いこともあり、コア層がターゲットになる点、経済的に余裕のある層、旅慣れていて知らない場所に行ってみいたいという冒険心ある層に限定されてくる。本事業では、JALグループが保有する、多くの顧客基盤を最大限活用し、効果的なターゲティング設定と有効なマーケティングデータを基に実証調査を行う。マイルージを活用したマイルライフエコノミーを軸とした好循環を生み出し、半島地域に適した人流の創出と、地域と関係つながりを生み出し、関係人口の創出につなげる効果を生み出す。

## ■ 調査・分析

JALが保有する約3,000万人の顧客データから、経済的に余裕のあるJALカード有料会員約350万人を想定ターゲットにプロモーション効果を検証する。さらに、大手航空会社の特典航空券の一環である人気サービス「どこかにマイル」利用ユーザー約89万人をメインターゲットに、都市圏発半島行きの航空券へ交換し、移動する総量を割り出す。実際に半島地域を訪れた人数を、位置情報が記録できるアプリを活用し、半島地域への誘客がどのように実現したか、また顧客アンケートなどを収集し実際に半島を旅した顧客の感想を拾い上げフィードバックする。

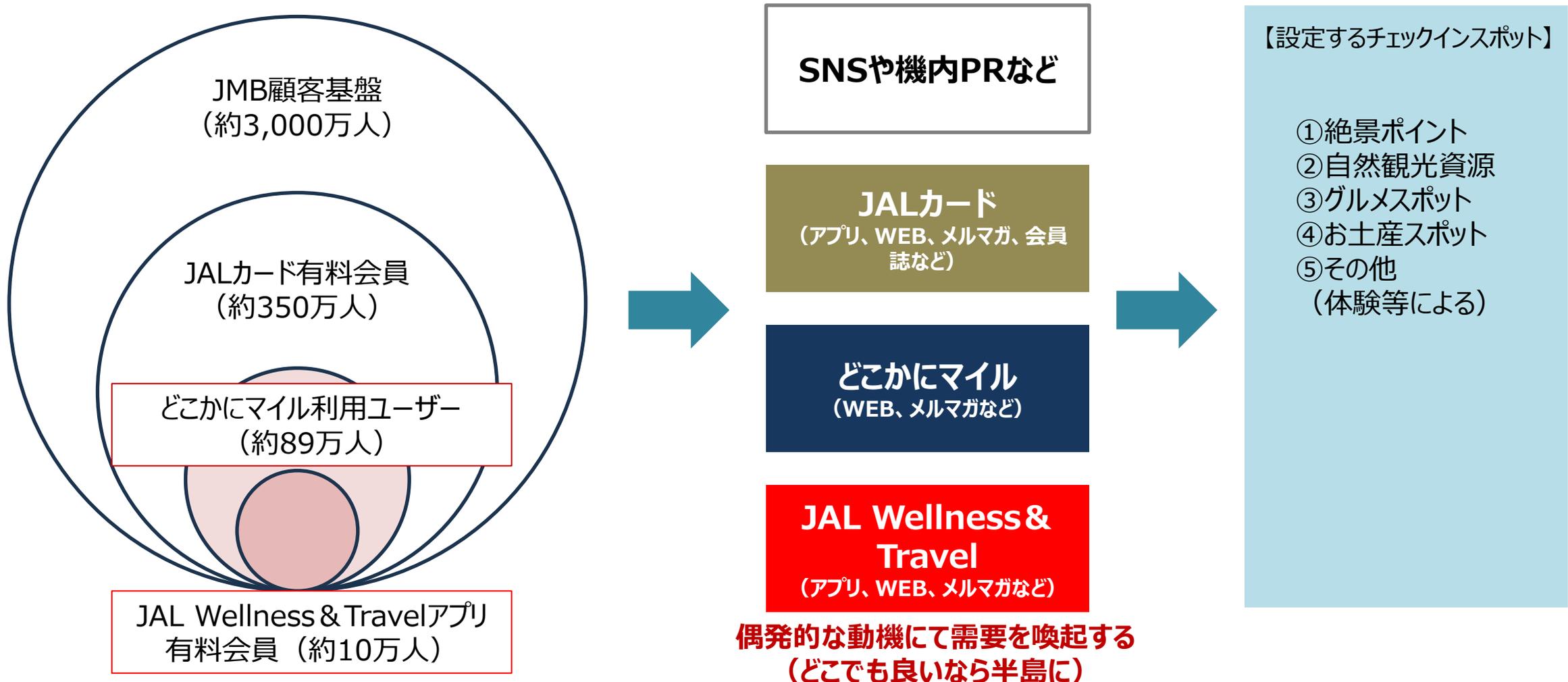
## ■ セグメント分析・想定ターゲット層

都市部（関東周辺）在住が約8割、都市部（関西周辺）在住が約2割という比率。年代別では40代～60代が全体の約6割を占め、男性がやや多い傾向にある。JALの路線利用等の特性や、マーケティングデータから分析を行い、想定ターゲットに設定。

# 地域誘客促進プロモーションキャンペーン概要

## ■ マイルライフエコノミー構想によるサステイナブルな半島地域への人流創出実証調査

大型のキャンペーンなど露出を増やし、半島地域の魅力を発信することで、どこでも良いから行ったことがないところに行きたい層を掘り起こし、半島地域へ誘客する。



# 地域誘客促進プロモーションキャンペーン概要

## ■ 活用する媒体とチェックインスポット設置について



どこかにマイル  
(約89万人)



JALカードアプリ  
(約350万人)



JALカードアプリ  
(約350万人)



機内アナウンス



全国20半島地域を厳選し、各半島へ5箇所ごとに設置していく



7月中旬のキャンペーン開始を目標に準備中です

# 03.

## 半島の認知度向上のための ブランディング戦略に係る部分



- (1) 「半島」のブランディング活動
- (2) 半島製品の販売を通じた地域の活性化の取組
- (3) 管理運営業務等への協力



## 半島の認知度向上のためのブランディング戦略

デスティネーションブランディング  
(Destination Branding)

## リアルコマース (リアル物販)

- ▶ 半島の魅力を顧客に直接体感いただく機会を創出する。
- ▶ マーケティング調査を実施する。

## 商品開発

- ▶ オリジナル半島産品の開発
- ▶ 食のブランド化推進
- ▶ 大手企業によるPR

## ふるさと納税 (流通支援)

- ▶ 半島返礼品の流通支援を実施。キャンペーンなどを併用し、半島の魅力を訴求する。

## ディナーショー特別開催

- ▶ 現地を旅する演出
- ▶ ブランド食材活用
- ▶ シェフによる現地訪問

## ECサイト (販路提供)

- ▶ 半島産品を集約することで価値増大。データベースを最大限活用するなど販路を提供

## 地域活性化支援

Destination Branding  
デスティネーションブランディング戦略

- ・顧客マーケティングデータ
- ・様々な共創アセット
- ・ウェブとリアルとの組み合わせ
- ・企業ブランド価値の活用
- ・顧客への特別体験創出

## ブランディング

## レストランフェア開催

- ▶ シェフによる特別メニュー考案
- ▶ テーマ性をもった半島フェア
- ▶ ワインとの半島マリアージュ

## オウンドメディアによる発信

- ▶ 半島産品の生産者などのストーリーをオウンドメディアで発信することで多角的にPRする

## 星降るレストラン開催

- ▶ 唯一無二のブランドコンテンツ
- ▶ ここでしか味わえない体験
- ▶ 半島の開放的な星空体感

## Fクラスラウンジ提供

- ▶ 富裕層への提供機会創出
- ▶ 提供食材の付加価値増大
- ▶ 食のブランド化推進

## 機内食メニュー監修

- ▶ 能登半島復興支援
- ▶ 人と料理のつながり価値
- ▶ 半島の認知度向上

# 半島の認知度向上のためのブランディング戦略

## ■ 背景・課題

半島地域の魅力が国内市場において十分に認知されていない場合、観光誘致や半島製品の販売促進において課題が生じます。本事業では、「デスティネーションブランディング (Destination Branding)」の考え方を取り入れ、半島地域のブランド価値を高めることで、持続可能な地域活性化を目指します。単なる観光プロモーションではなく、地域のストーリーを発信し、地域産品や体験を通じてその価値を体感してもらうことで、訪れる人々の心に残るブランドを確立します。

## ■ 戦略・ソリューション・方向性

JALのECサイトでの半島産品の販売や機内食での提供、ファーストクラスラウンジでの展開、ミシュランシェフ監修のメニュー開発などを通じて、「この半島だからこそ味わえる特別な体験」を創出します。

さらに、星空を活かした野外レストランや旅するメーカーズディナーなど、現地での体験価値を最大化する施策を展開し、観光客誘致だけでなく、リピーターを増やし、地域経済の好循環を生み出します。デスティネーションブランディングの鍵は、「地域の独自性を活かし、持続可能な価値を創出すること」です。地域の人々や行政などと多様な連携を行い、魅力を発信し、「また訪れたい」「ここでしか手に入らない」というブランドイメージを確立することで、半島地域のさらなる活性化を図ります。



星空のもとに表れる屋外レストランを開催  
星降るレストラン



都内高級レストランでの特別ディナーショー  
旅するメーカーズディナー



成田・羽田空港ファーストクラス用ラウンジ  
寿司「鶴亭」での半島食材提供



国際線機内食メニュー監修  
能登半島七尾市出身シェフ



## アワード副賞について（検討中）

### ■ JAL SKYWARD+ 編集部特別賞、 JAL半島彩発見特別賞（仮）

編集部のスタッフにて選定し、特設ウェブサイト「半島彩発見」の中で、特集記事にてご紹介する

### ■ JAL 半島にマイル特別賞（仮）

- ・JALが提案する観光ガイド「*On Trip JAL*」の記事にてご紹介、もしくは旅色などのメディア内に客室乗務員によるブログ記事を掲載しご紹介
- ・物産展での販売PR
- ・JAL Mallでの販売PR ※検討中

### ■ JALふるさとアンバサダーセレクト賞（仮）

- ・JALが提案する観光ガイド「*On Trip JAL*」の記事にてご紹介、もしくは旅色などのメディア内に客室乗務員によるブログ記事を掲載しご紹介
- ・物産展での販売PR
- ・JAL Mallでの販売PR ※検討中

## ②取組事例紹介 楽天グループ株式会社

令和7年度 半島のブランド化推進のための  
官民連携体制構築実証調査（流通チャネル形成に係る部分）  
楽天グループの取組紹介

2025年 5月 21日

楽天グループ株式会社

地域創生事業 パブリックアカウント課



# 楽天グループについて

「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」



社名 : 楽天グループ株式会社  
設立年 : 1997年  
連結従業員数 : 32,079名 (2022年12月31日現在)  
展開国 : 世界30カ国・地域  
グローバル利用者数 : 約16億超

# これまでの半島事業の取組

令和4年度

< 「楽天市場」「楽天ふるさと納税」を活用した発信 >

半島振興対策実施地域が所在する23半島の半島産品（食の加工品等を想定）を集合化して販売する特設ページを開設

令和5年度

< 「楽天市場」「楽天ふるさと納税」を活用した発信 >

令和4年度開設したサイトの商品追加、情報発信

< 事業者様の販売力向上支援 >

ECセミナーやクリエイティブ向上セミナーの実施

令和6年度

< 「楽天市場」「楽天ふるさと納税」を活用した発信 >

サイトのリニューアル及び情報発信

< 事業者様の販売力向上支援 >

ECセミナーやふるさと納税セミナーを実施予定

< 「楽天ぐるなび」を活用した飲食店フェア >

半島食材と飲食店をマッチングし、飲食店フェアを実施予定

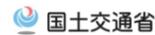
**R**



# 令和7年度事業における楽天グループの取組

半島地域への誘客促進や半島事業者の新たな販路開拓を促進し、  
半島の認知度向上と販売・誘客促進を図り、半島地域を活性化することを目指していきます。

## (参考) 半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査



様々なコスト増などにより影響を受ける半島経済の下支えや、観光需要喚起のため、自然や食など魅力あふれる半島地域の情報発信を強化し半島地域への誘客を促進するとともに、半島事業者の新たな販路開拓を促進し、このことにより半島産品や地域資源の認知度向上と販売・誘客促進を図り、半島地域を活性化することを目指す。

国土交通省

半島振興対策実施地域 (23地域)  
22道府県・194市町村

連携

プロモーションに係る部分	地域誘客促進に係る部分	管理運営事務局の設置等に係る部分	半島の認知度向上のためのブランディング戦略に係る部分	流通チャネル形成に係る部分	販路拡充支援に係る部分
<ul style="list-style-type: none"> <li>○半島特設WEBサイト及びSNSの開設、運用、その他発信媒体の活用</li> <li>○管理運営業務等への協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○半島地域誘客促進に向けた取組実施</li> <li>○管理運営業務等への協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○管理運営事務局の設置、管理運営及び他の参画事業者等の業務への協力</li> <li>○半島産品データベースの構築、運用 (半島産品アワード選定等に係る事務を含む。)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「半島」のブランディング活動</li> <li>○半島産品の販売を通じた地域の活性化の取組</li> <li>○管理運営業務等への協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ECサイト等における半島産品特設ページの開設、運用</li> <li>○ECサイト等に対する半島地域産品の出品支援、商品化支援</li> <li>○管理運営業務等への協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○飲食店における半島産品メニュー提供支援</li> <li>○国内外への展開を視野に入れた商品化支援、実店舗における展開支援</li> <li>○管理運営業務等への協力</li> </ul>

## 楽天グループの取組

### 流通チャネル形成に係る部分

### ECサイト等における半島産品に係る

- (1) 特集ページの開設、運用
- (2) セミナー開催
- (3) 出品・マッチング支援
- (4) 商品化支援

# (1) 半島WEB物産展

楽天グループのECサイト楽天市場内に、半島の食の特集ページ「**半島WEB物産展（美食半島）**」を開設（23の半島別特集ページ含む）。令和6年度までは食中心であったが、令和7年度は**伝統工芸品、工芸品、花きなど食以外も追加**。商品追加は8月、11月を予定。（8月更新分は募集終了、11月更新分は8月頃募集開始予定）

## 特集ページTOP



## 23の半島地域別の特集ページ



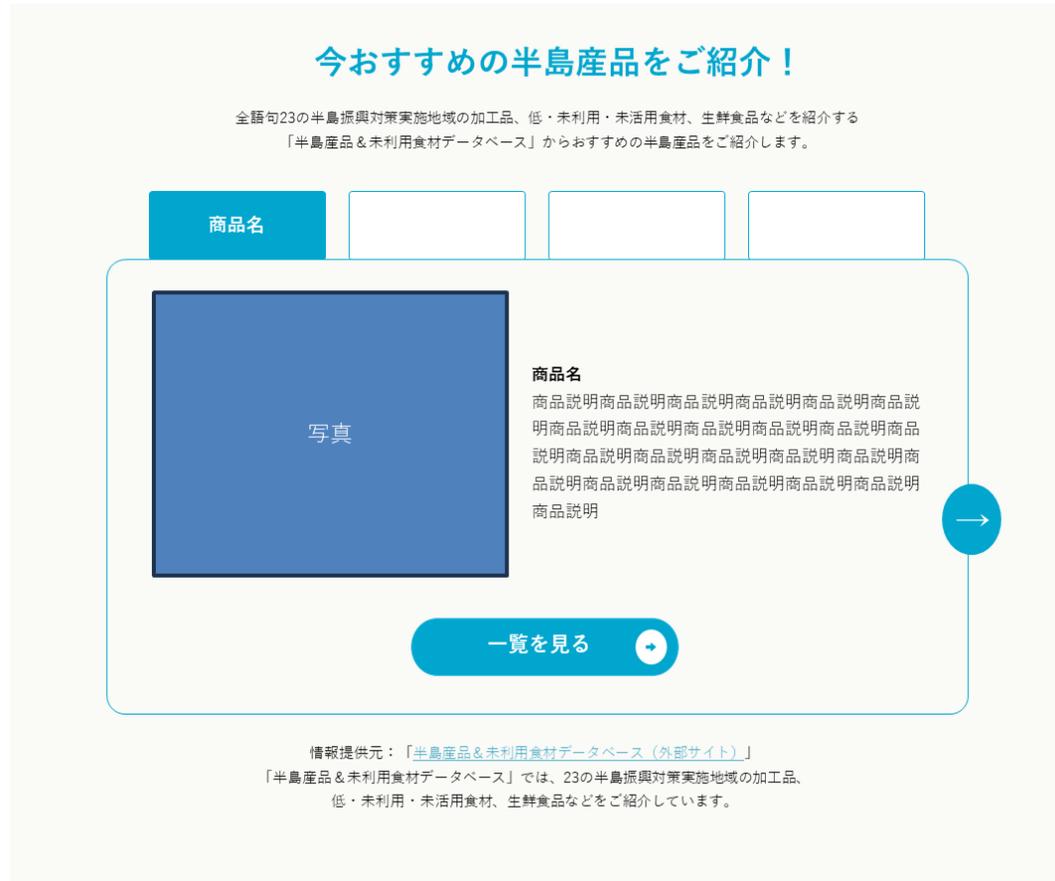
## 能登特集



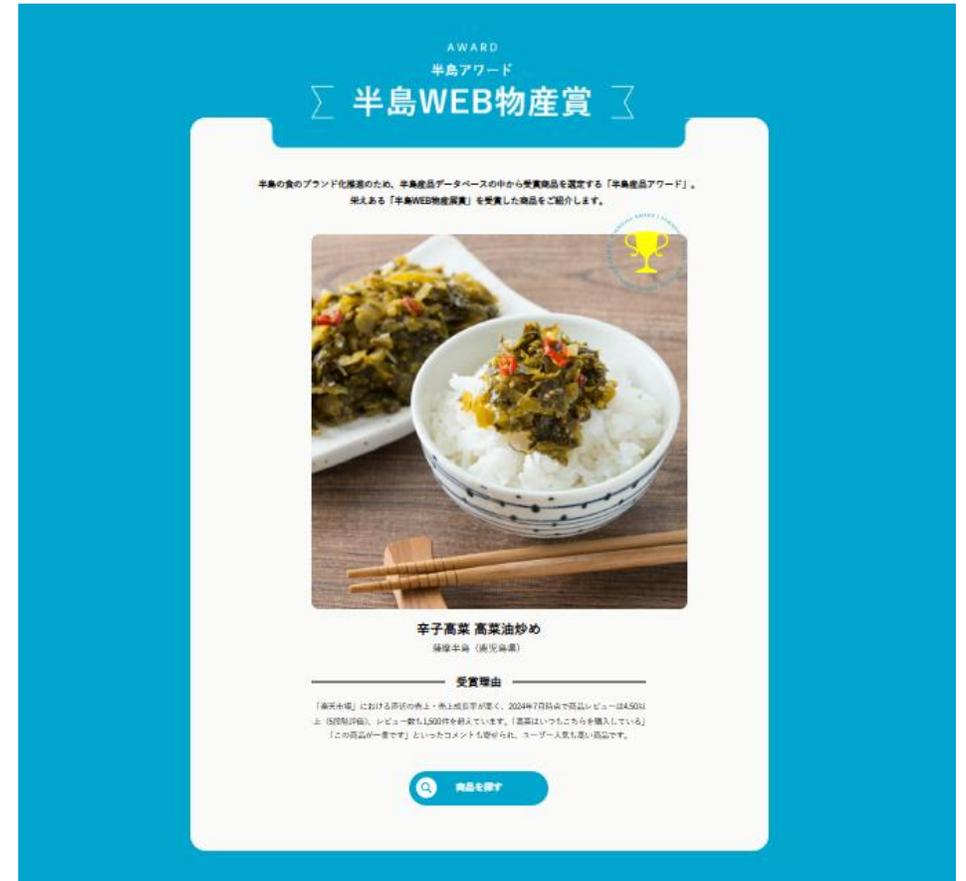
# (1) 半島WEB物産展、半島データベース活用

「半島WEB物産展（美食半島）」に半島データベースの紹介コーナーを設置予定（8月）。  
また、半島アワードを受賞した商品は、特集ページ内にアワードのコーナー設置やメルマガでの紹介を予定。

## 半島データベース紹介コーナー（仮）



## 半島アワードコーナー（仮）



※画像はイメージです

## (2) 事業者向けセミナー

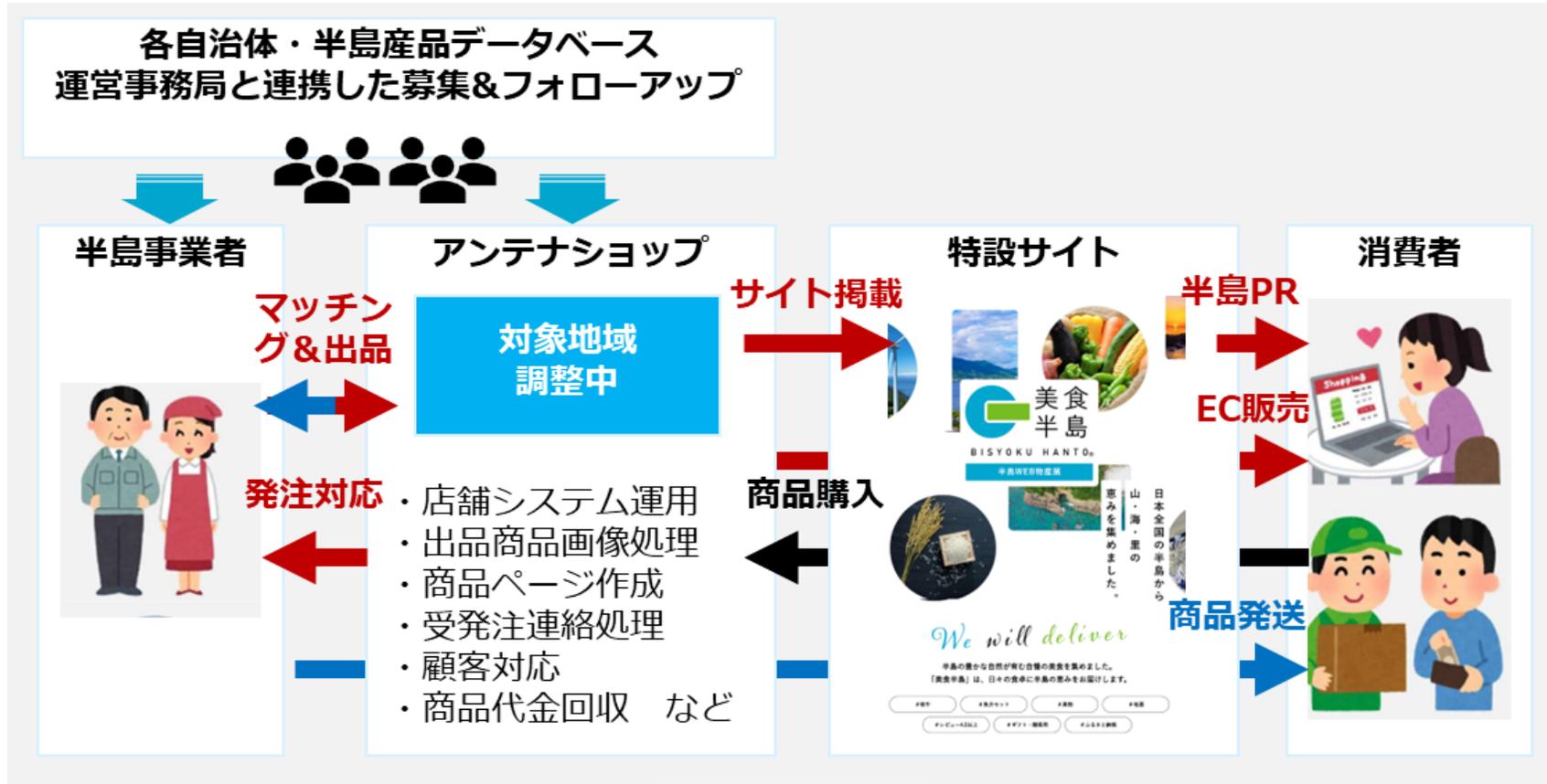
ECスキルアップセミナー（オンライン開催1回）、ふるさと納税セミナー（オンライン開催1回）を実施予定。  
セミナーテーマや実施時期は現在調整中。

カテゴリー	主なセミナーテーマ例
EC運営の 基盤づくり	EC運営基礎
	業務改善・効率化
	ページ制作・クリエイティブ改善
コンテンツ発信力と 顧客コミュニケーション	ネットでの接客力強化
	SEO
	SNS運用
データ活用と 成長戦略	AI活用
	商品開発
	売上分析
	広告運用・活用

※セミナーテーマは一例です

### (3) 出品支援

半島事業者（サプライヤー）と自治体公式アンテナショップ（バイヤー）とのマッチングを支援し、半島特産品の販路拡大を推進。マッチングした商品に関しては、「半島WEB物産展」に掲載。（3地域限定）



「半島産品データベース」の利活用・登録促進、当社ECモール販売展開

※実施地域は調整中

## (4) 商品化支援

商品開発を希望する半島事業者に対し、応援購入プラットフォーム「Makuake」と協働し、商品開発に向けたオンライン勉強会、定期的な個別フォローアップを実施。（支援対象事業者は上限5事業者限定）



### ■ 実施地域 (予定)

- ・ 能登半島 (石川県)
- ・ 伊豆半島・伊豆中南部 (静岡県)
- ・ 紀伊半島 (三重県、奈良県、和歌山県)
- ・ 丹後半島 (京都府)
- ・ 幡多半島 (高知県)

# 半島データベースの活用：半島アワード（令和4～6年度）

## 楽天グループ「半島WEB物産展賞」

### 令和4年度



#### 📍 漬けもん屋のぬか床

📍 紀伊（三重県・奈良県・和歌山）

半島データベースに登録されている「楽天市場」出店事業者の中で、一定期間における売上及び売上成長率が高く、選定しました。また、商品ページにおいて動画、写真、詳細な説明書きなど消費者が気になるポイントを分かりやすく伝えている点、ぬか床の製造過程において、実際に漬物をつくるなかで製造し、捨て漬け不要と消費者が簡単にぬか漬けを行うことができるよう工夫した点、商品みの販売だけでなく専門の説明書を付けるなどサポート体制も充実している点がよいと考え、選定しました。

### 令和5年度



#### 📍 甘酒

📍 紀伊（三重県・奈良県・和歌山）

- 紀伊半島のお米を使ったユニークな甘酒である。
- 楽天市場での売り上げ、成長率共に好調であり、今後の半島の食のブランド化をリードしていくポテンシャルがある。

### 令和6年度



#### 📍 辛子高菜 高菜油炒め 鹿児島県産 120g×4袋

📍 薩摩（鹿児島県）

- ・当社会員向けメールマガジンへの掲載（1回配信・時期未定）
- ・特設サイト「半島WEB物産展「美食半島」」TOPで期間限定紹介

## 半島データベースの活用：商品掲載のご案内

半島データベースにご掲載済であるものの、半島WEB物産展に未掲載の商品に対して、半島WEB物産展ページへの掲載のご案内を予定

### 現在の主な販売先

楽天市場（美味シティ）

### ECサイト実績

自社EC：<https://kome-sirasu.com>

楽天市場：<https://www.rakuten.co.jp/oi-city/>

### 現在の主な販売先

公式サイト、楽天、ヤフー

### ECサイト実績

自社EC：[https://www.tarunoaji.com/s\\_amazakebin.html](https://www.tarunoaji.com/s_amazakebin.html)

楽天市場：

[https://item.rakuten.co.jp/tarunoaji/amazakepet\\_3/](https://item.rakuten.co.jp/tarunoaji/amazakepet_3/)

その他1：

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/tarunoaji/amapet02.html>

※令和7年度の募集は9月頃を予定（11月に特設ページに商品追加）



今年度も様々な半島の魅力を発信すべく、  
半島産品の販売促進に取り組んでおります。  
是非、情報の集約に  
ご協力のほどよろしくお願い致します。



## ②取組事例紹介

# 株式会社 MD-Planning



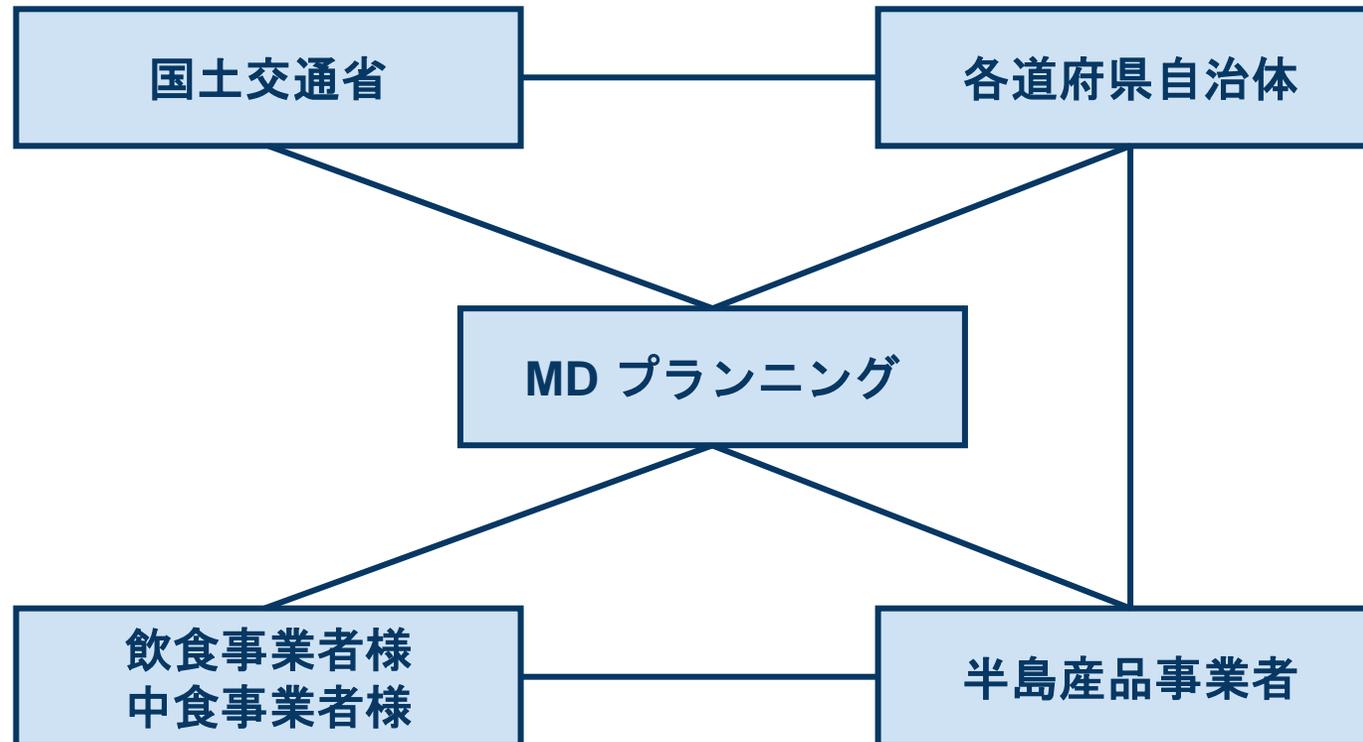
企画概要

株式会社 MD-Planning

# 国土交通省の半島振興対策推進事業：美食半島とは

## 【概要】

- 国交省との取り組みとして全国にある23道府県、29か所の半島の自然豊かな土地で獲れる水産物、肉、野菜などこだわりの産品を使用し、半島の産品の認知拡大・ブランドアップと拡販を目指す。
- MDプランニングが各自治体と外食店様とをつなぎ、外食店様にて半島産品とのコラボレーションメニューの考案・半島フェアを実施。また、半島産品を使用した商品開発・販売もおこなう。
- フェア実施の際には国土交通省やMDP、美食半島に参画するJAL、JTBの媒体で告知を実施。

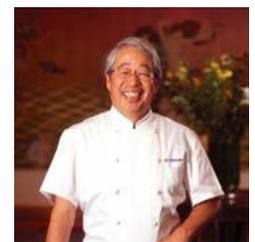


# 国土交通省との2023年度のお取り組み

- 半島のこだわりの産品を使用したブランド「**美食半島**」を立ち上げ、「多品種・小ロット・高単価」をコンセプトとした試作品を開発。企画ディレクションと生産管理を実施し、著名なシェフとのコラボレーションで、高品質・高単価な商品開発を目指し商品作りを行いました。
- 令和5年は、レトルトカレー5品、出汁ごはんの素5品を開発。夏（8月）と秋（11月）に分け、都内食品セレクトショップ等で試行販売を実施。今後は本製造に移行し、ご当地グルメ化を目指す。

## 【令和5年度10品目開発予定半島地域】

カレー		出汁ごはんの素	
北海道	渡島	石川県	能登
青森県	津軽	島根県	島根
千葉県	南房総	佐賀県	松浦
和歌山県	紀伊	大分県	国東
鹿児島県	大隅	高知県	幡多



### 出汁ごはんの素 熊谷 喜八

銀座東急ホテルを皮切りに、セネガル、モロッコ日本大使館料理長に就任後、渡仏。パリで研鑽を積み、その後当時ジョエル・ロブション氏が率いていた「ホテル・コンコルド・ラファイエット」でセクションシェフを務める。帰国後、高樹町「シルバースプーン」料理長、葉山「ラ・マーレ・ド・茶屋」の総料理長を務め、1987年、KIHACHIをオープン。厚生労働省「卓越技能章 現代の名工」受章。「黄綬褒章」受章。その他受賞多数。



### レトルトカレー DELHI 田中 源吾

日本を代表する老舗カレー店「DELHI」代表取締役。1956年に東京 湯島で創業したDELHI創業者の田中敏夫は、戦前インドに駐在した経験があり、カレーを日本に紹介したいと思いスタート。名だたる有名人がこのカレーのファン。現在のカレーブームを牽引し、コンビニエンスストアとのコラボレーションカレーを発売するなど、幅広い展開を行っている。

## 【レトルトカレー】



## 【出汁ごはんの素】



# 国土交通省との2024年度のお取り組み

- 半島のこだわりの産品を都内を中心とした飲食事業者様で活用し、1か月以上のフェアを開催。著名なシェフが開発したメニューも展開し、半島の産品のブランドイメージアップを図りました。
- いくつかの飲食店ではバイヤーズトリップも実施。実際に産地へ訪れ、食材の活用方法などを事業者からインプットすることで、食材の理解をふかめていただきました。

## 【2024年度実施フェア一覧】

飲食店	フェアを実施した半島	主な使用食材
四川飯店	渡島半島(北海道)	サーモン・ホタテ・昆布
KIHACHI	紀伊半島	いちご、伊勢海老
分とく山	能登半島、下北半島	能登牛、能登の野菜、下北の蟹
クロワッサンの店	能登半島	さつまいもや能登のパッケージ商品
THE RESTAURANT	能登半島	能登牛
FISH HOUSE OYSTER BAR	全国(牡蠣の産地)	牡蠣



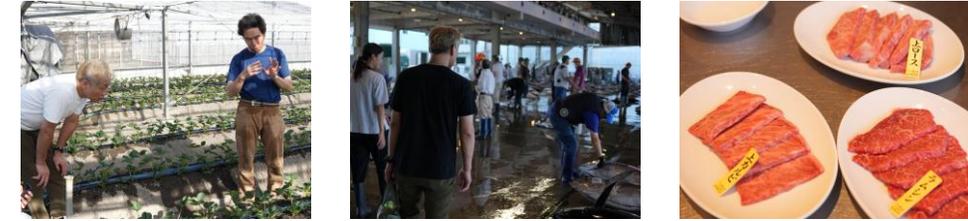
## 【バイヤーズトリップ】

### ●渡島半島



ういの食べ比べ、昆布の加工場の見学、鮮魚店の見学や、価格の商談などを実施。

### ●紀伊半島



いちご農場、市場、精肉店への訪問、価格の商談などを実施。

## 今年度実施内容：①商品開発

- 半島の食材を活用し、ごはんのお供、パスタソースなどを開発予定
- 著名なシェフの監修のもと、国内外への展開を視野に

### 商品開発案（暫定）

半島候補：  
江能倉橋、長崎県

開発商品：  
ごはんのお供、パスタソースなど



### 監修シェフ候補



#### ●分とく山会長 野崎洋光

1989年、西麻布に日本料理店「分とく山」（わけとくやま）を開店し、総料理長となる。2004年のアテネオリンピックでは、長嶋茂雄監督の依頼により野球日本代表チームの総料理長を務めた。



#### ●四川飯店代表 陳健太郎

赤坂「四川飯店」オーナーシェフを務め、2015年に運営会社民権企業の社長に就任。NHK『きょうの料理』などTV出演も行う。父の陳健一はテレビ番組『料理の鉄人』にも出演。

# 今年度実施内容：②飲食事業者等における半島産品メニュー提供

- 都心を中心に店舗を展開する飲食店様に半島の産品を活用したメニューを開発いただき、1か月以上の期間でフェアを実施

## 実施店舗



### 四川飯店

- ・ 1958年中国出身の陳建民が創業。
- ・ 息子である陳建一が四川飯店グループのオーナーシェフとして四川料理の普及や後進の育成に努め『フジテレビ 料理の鉄人』に中華の鉄人として、また『NHKきょうの料理』の講師として出演。
- ・ 現在は三代目建太郎がその思いを受け継ぐ。



### KIHACHI

- ・ 創業者の熊谷喜八は銀座東急ホテルを皮切りに、各国大使館料理長に就任後、渡仏。当時ジョエル・ロブション氏が率いていた「ホテル・コンコルド・ラファイエット」でセクションシェフを務める。
- ・ 帰国後1987年、KIHACHIをオープン。フレンチをベースに選び抜いた食材を使用した無国籍料理を提案。



### 分とく山

- ・ 日本の四季に寄り添い、食材へのこだわりから美食家から評価の高い割烹。
- ・ 創業者である野崎洋光氏は2004年のアテネオリンピックでは長嶋茂雄監督の依頼により野球日本代表チームの総料理長を務めた経験もあり。
- ・ ミシュランガイド東京2024にて一つ星を獲得。



### 荒川STAND

- ・ ナチュラルワインが楽しめる立ち飲みスタイルのワインバル。
- ・ スパイスやハーブが効いた美味しいおつまみと、ナチュラルワインが楽しめる、普段使いできるお店。
- ・ 日暮里の街に根差し、人を繋いでいくお店を目指します。



# 昨年度のデータベースの活用

- 半島データベースに商品の掲載を依頼。商品を探す人に向けた情報発信

## 半島データベースへの掲載依頼を実施

### ▼呼子 クラフトビール3SKU掲載



### ▼レトルトカレー 3SKU



### ▼出汁ごはんの素 2SKU掲載



# 今年度のデータベースの活用



🔍 加工品を探す

🔍 低・未利用・未活用食材を探す

🔍 生鮮品(ブランド認定された生鮮品を含む)を探す

🏆 アワード受賞産品



## 商品開発

半島の産品を使用した商品を5品以上を新規開発し、販売先を開拓し、販売まで実施

- 半島データベースに適合する素材があればそちらを優先的に使用し、商品を開発
- 開発した商品を半島データベースに新規掲載

## 外食店フェア

8ブランドで半島の産品を2品以上使用し、1か月以上のフェアを開催

- 半島データベースに適合する素材があればそちらを優先的に外食店様にご案内
- 使用した素材で半島データベースに掲載がなければ新規掲載

# フェア：実施する半島と食材

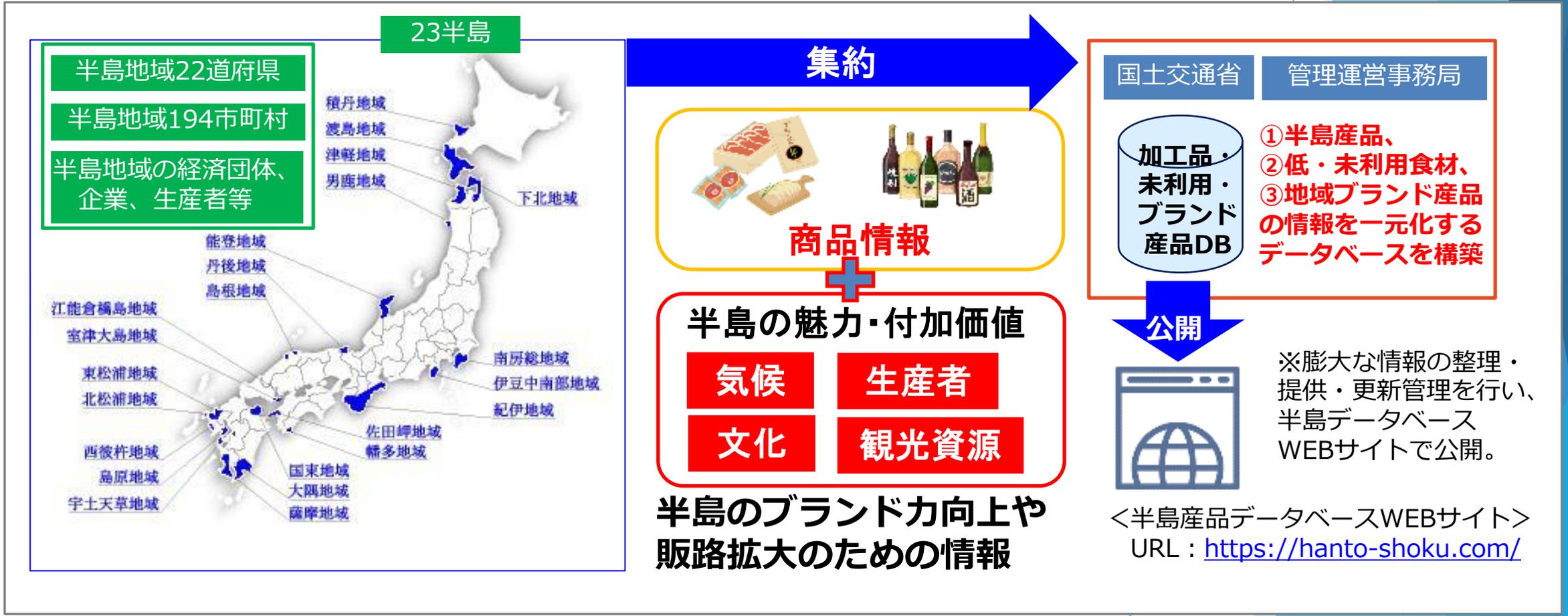
飲食・中食事業者		半島	食材	実施時期
東急	ブランド①（未定）	紀伊半島	未定	10月ごろ
	ブランド②（未定）		未定	10月ごろ
	ブランド③（未定）		未定	10月ごろ
四川飯店（確定） 4店舗		房総半島	肉・魚	8月～9月
分とく山/すし独楽（確定）		能登半島	香盤蟹、野菜	11月～
		渡島半島	うに、王様椎茸、 ビストロ昆布	8月～9月
KIHACHI（確定） 4店舗		東松浦半島	未定	9月 or 1月
荒川STAND（確定）		佐田岬半島	柑橘	8月～9月

# 商品開発：開発予定商品

半島事業者	半島	時期	販路
中野水産	江能倉橋	10月目安	クロワッサンの店
中野水産			日本百貨店
紀伊半島事業者	紀伊半島	10月目安	紀伊国屋
紀伊半島事業者			尾桑ブルックリン
長崎県事業者	長崎のどこか	10月目安	LA
長崎県事業者			ハウステンボス

**③ 「半島産品情報の募集要項」について  
半島のブランド化推進・管理運営事務局  
(株式会社JTB)**

# 半島産品情報の集約のイメージとその目的



# 半島産品データの全体像

半島事業者の持つ産品情報  
[加工品/未利用品/ブランド品]



① 産品  
情報登録

WEBでの  
登録申請



<参考>  
加工品検索画面

② 産品  
情報閲覧



③ コンタクト  
商談

④ 取引開始

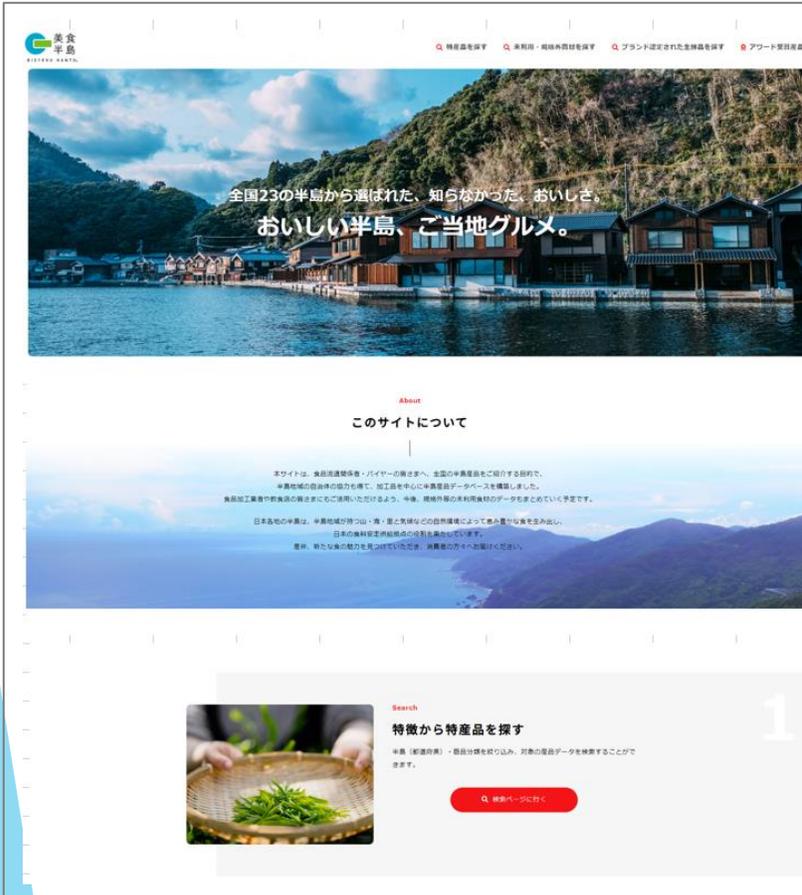
<p>小売・EC 事業者</p> 	<p>OEM 事業者</p> 
<p>外食産業</p> 	<p>他事業者 (加工等)</p> 

# 半島産品データベースの紹介

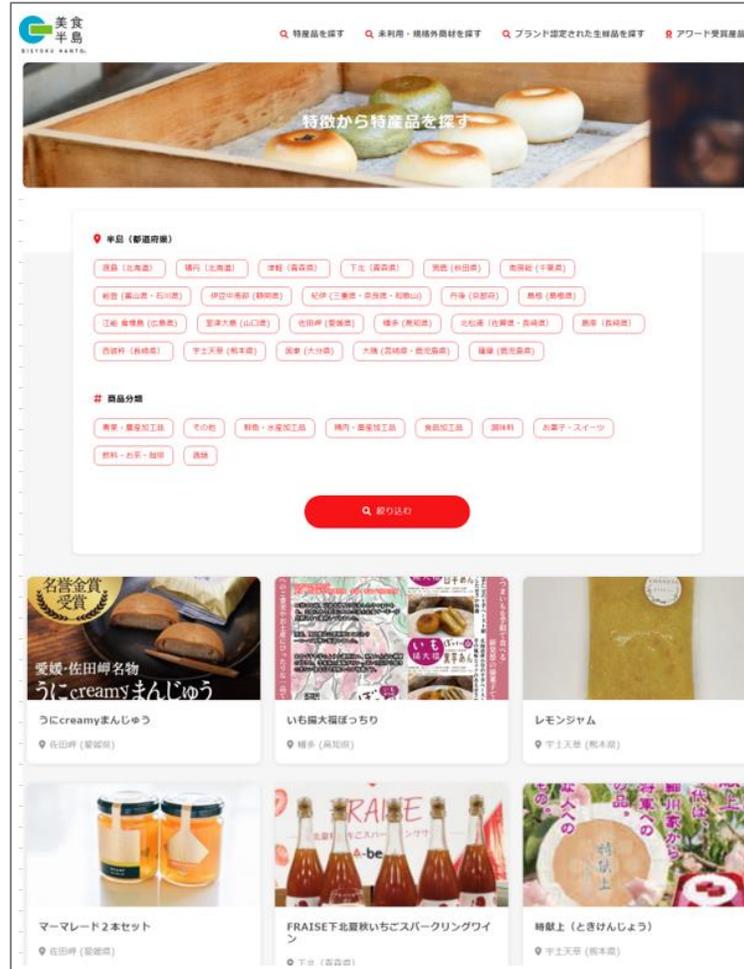


(URL: <https://hanto-shoku.com/>)

## ◆ トップ



## ◆ 商品検索・一覧 (例: 加工品)



## ◆ 商品詳細



# 半島産品データベースの紹介

過去の受賞商品を  
掲載しています。

現在登録されているのは3カテゴリーのみです

🔍 加工品を探す

🔍 低・未利用・未活用食材を探す

🔍 生鮮品(ブランド認定された生鮮品を含む)を探す

🏆 アワード受賞産品



全国23の半島から選ばれた、知らなかった、おいしさ。

おいしい半島、ご当地グルメ。

# 半島産品データベースの紹介

Topics

## 半島トピックス

### 半島産品データベース登録 募集要項

#### 半島産品データベース募集要項

半島産品データベースの募集要項は下記より  
ご取得をお願いいたします。

#### ▼募集要項

★募集要項改訂版240911

▼半島産品データ入力フォーム

ダウンロードはコチラ

★半島産品データ入力フォーム240827

上記半島産品データ入力フォームにご記載い  
ただき、下記アドレスまでご連絡をお願いい  
たします。産品情報の入力フォームへの記載  
について、お困りごと等のご相談や入力フォ  
ームへの記入支援もさせていただきます。

hanto\_shoku@jtb.com



#### JAL トラベルウォッチにJALオリジナ ルクラフトビール「Honesty」を南大 隅町の魅力とともに掲載

鹿児島県大隅半島の最南端の地で生まれた  
JALオリジナルクラフトビール「Honesty」  
を南大隅町の魅力とともにご紹介  
JAL客室乗務員であり、鹿児島県担当の地域  
活性化などに関わる「JALふるさとアンバサ  
ダー」が、大隅半島の最南端「南大隅町」の  
雄大な自然資源や観光資源の魅力を伝えたい  
という思いで試行錯誤しながらオリジナルク  
ラフトビールの企画開発に携わりました。  
副原料となる柑橘には、南大隅町で獲れた  
「辺塚だいたい」「大将季」「たんかん」を  
使用するなどフルーティーな飲み口のクラフ  
トビールに仕上がっております。この商品を  
通して、南大隅町に興味を持っていただき、  
鹿児島の大隅半島の最南端まで足を運んでい



#### JAL【島原半島】特集記事掲載

#### ▼半島特集記事公開

【島原半島】自然の豊かさを感じながら、受  
け継がれる半島の味を探しに  
普賢岳（ふげんだけ）や平成新山をはじめと  
した雲仙火山群、穏やかな有明海と橋湾にぐ  
るりと取り囲まれているゆるやかな丘陵地帯  
などの半島ならではの景観は、日本で最初の  
国立公園である「雲仙天草国立公園」にも指  
定されており、至る所で自然の美しさを感じ  
ることができる。今回はそんな豊かな半島が  
生み出した、食を巡る旅へ。島原半島には、  
肥沃な大地と清らかな水が育む食材や、受け  
継がれてきた伝統の味がたくさんある。海岸  
線に沿って車を走らせ、美しい風景を楽しみ  
ながら周遊してみたい。

<https://skywardplus.jal.co.jp/hanto/sh>



#### JAL Instagram投稿のお知らせ #20 大隅半島

絶景とパワースポットの宝庫！大隅半島 #  
半島彩発見 では、日本全国23か所の半島が  
持つ魅力を、現役客室乗務員の「JALふるさ  
と応援隊」がご紹介します。今回お届けする  
のは、鹿児島空港から車で約2時間、九州の  
南に突き出した半島 #大隅半島 表紙に映  
っているのは、北緯31度線上に位置する  
「#佐多岬」。地平線を眺めながら、雄大な  
絶景に心癒されるひとときを楽しめること  
できます🌞スカイワードプラス「半島彩  
発見」では、半島特集記事を公開中📖それ  
では次回の半島彩発見でお会いしましょう👋

#### ▼Instagram

<https://www.instagram.com/p/DFpVs2>

# 半島産品データベースの紹介



Search

## 加工品を探す

23の半島振興対策実施地域内で生産される食材を使って製造された加工食品を検索できます。

🔍 検索ページに行く

1

2

Search

## 低・未利用・未活用食材を探す

味の違いはないが規格外のため一般的に流通していない商材や、廃棄してしまっている商材など未利用・未活用の商材を検索できます。

🔍 検索ページに行く



New

## 新着商品



炙り鯛の出汁ごはんの素

📍 島根 (島根県)



たことオリーブの出汁ごはんの素

📍 国東 (大分県)



乙女のラー油

📍 国東 (大分県)



Honesty 飲み比べ3本セット  
【たんかん・大将季・辺塚だいたい】

📍 大隅 (宮崎県・鹿児島県)

🔍 検索ページに行く

Feature

## 特集記事



“健康”と“美味しい”を両立するならまずは毎日の油から



冬こそ暖かいお部屋でひんやりスイーツを楽しみたい



半島産の美味しい柑橘を味わうならこの6つ



お酒のアテにもアレンジ料理にも使える万能アイテム3選

# 半島産品データベースの紹介

“健康”と“美味しい”を両立するならまずは毎日の油から

特集

2024.02.09



炒め物や揚げ物をはじめ、サラダやパスタなどさまざまな料理で使う油は、毎日使うからこそ品質の確かなものを選びたい。抗酸化作用や抗炎症作用があり、ビタミンがたくさん含まれているなど、体にいいとされている食材であるオリーブオイルやひまわり油、そして菜種油は、半島地域の特産品でもあります。今回ご紹介するのは健康にいいだけでなく、美味しさも折り紙付きのものばかりです。

【大分県国東半島】

スーパーオイル オメガ3と9の出会い



国東半島の北端、豊後高田市の長崎鼻という地域の一面に広がるひまわりは、夏の風物詩となっています。その無農薬栽培されたひまわりの種を使って作られているのがこの「スーパーオイル オメガ3と9の出会い」です。オメガ9というのが、ひまわり油に含まれるオレイン酸のことで、これにオメガ3（ $\alpha$ -リノレン酸）を含むアマニ油を合わせる（=出会う）ことで、ヘルシーでフレッシュなブレンドオイルとなっています。県内唯一の圧搾油所で作られるオイルは、色、香り、風味が抜群。手間暇をかけて作られるからこそ、余計な添加物を加えることなく完成度の高い商品を提供できるのです。

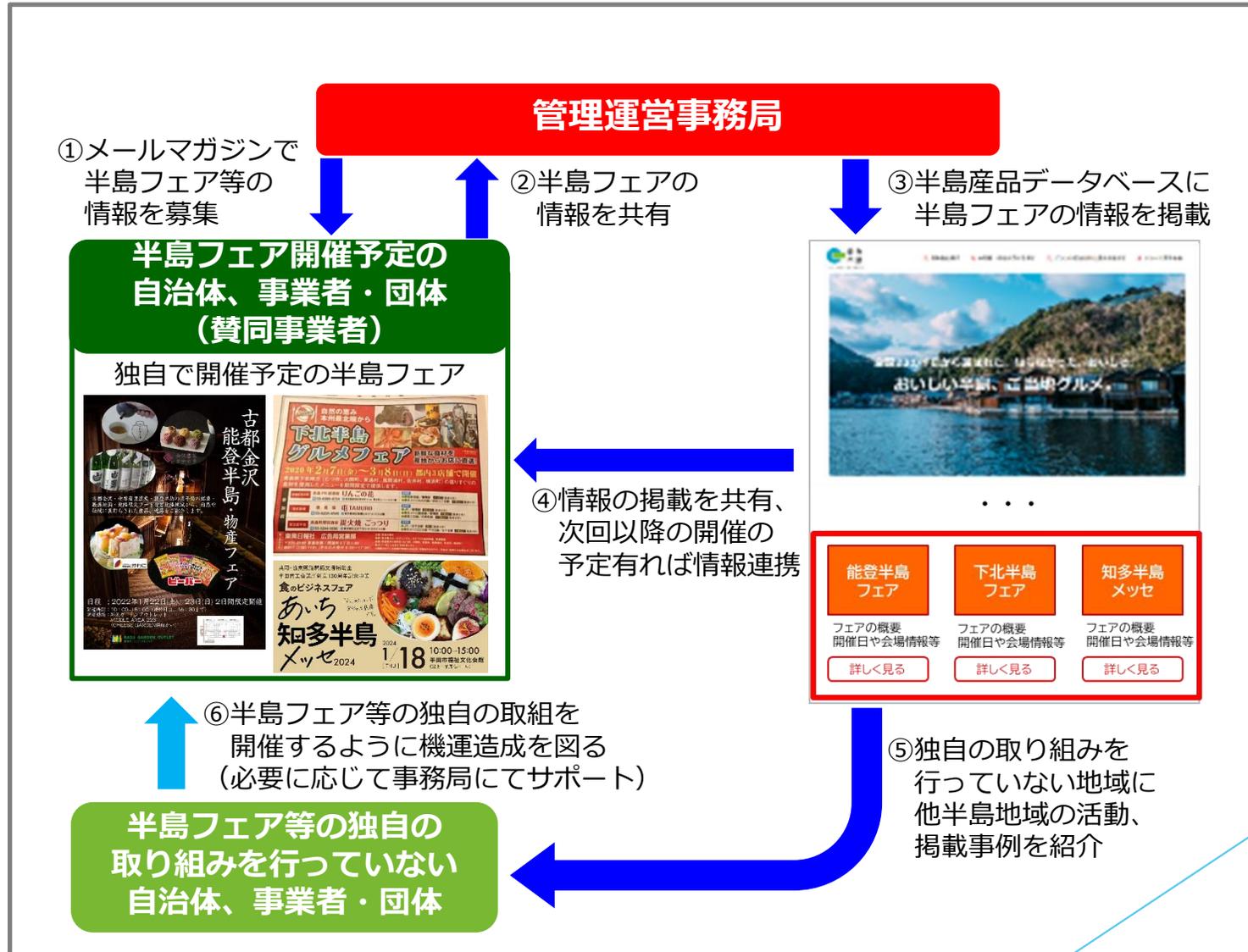
「スーパーオイル オメガ3と9の出会い」についてもっと詳しく

[https://japan-hanto.com/kunisaki-oita2\\_1/](https://japan-hanto.com/kunisaki-oita2_1/)

「スーパーオイル オメガ3と9の出会い」のデータベースはこちら

<https://hanto-shoku.com/product/2229/>

# 半島トピックス ～半島地域や各社との連携～



# 半島トピックスの紹介

Topics

## 半島トピックス

### 半島産品データベース登録 募集要項

#### 半島産品データベース募集要項

半島産品データベースの募集要項は下記より  
ご取得をお願いいたします。

#### ▼募集要項

★募集要項改訂版240911

#### ▼半島産品データ入力フォーム

ダウンロードはコチラ

★半島産品データ入力フォーム240827

上記半島産品データ入力フォームにご記載い  
ただき、下記アドレスまでご連絡をお願いい  
たします。産品情報の入力フォームへの記載  
について、お困りごと等のご相談や入力フォ  
ームへの記入支援もさせていただきます。

hanto\_shoku@jtb.com



#### JAL トラベルウォッチにJALオリジナ ルクラフトビール「Honesty」を南大 隅町の魅力とともに掲載

鹿児島県大隅半島の最南端の地で生まれた  
JALオリジナルクラフトビール「Honesty」  
を南大隅町の魅力とともにご紹介

JAL客室乗務員であり、鹿児島県担当の地域  
活性化などに関わる「JALふるさとアンバサ  
ダー」が、大隅半島の最南端「南大隅町」の  
雄大な自然資源や観光資源の魅力を伝えたい  
という思いで試行錯誤しながらオリジナルク  
ラフトビールの企画開発に携わりました。

副原料となる柑橘には、南大隅町で獲れた  
「辺塚だいたい」「大将季」「たんかん」を  
使用するなどフルーティーな飲み口のクラフ  
トビールに仕上がっております。この商品を  
通して、南大隅町に興味を持っていただき、  
鹿児島の大隅半島の最南端まで足を運んでい



#### JAL【島原半島】特集記事掲載

#### ▼半島特集記事公開

【島原半島】自然の豊かさを感じながら、受  
け継がれる半島の味を探しに  
普賢岳（ふげんだけ）や平成新山をはじめと  
した雲仙火山群、穏やかな有明海と橋湾にぐ  
るりと取り囲まれているゆるやかな丘陵地帯  
などの半島ならではの景観は、日本で最初の  
国立公園である「雲仙天草国立公園」にも指  
定されており、至る所で自然の美しさを感じ  
ることができる。今回はそんな豊かな半島が  
生み出した、食を巡る旅へ。島原半島には、  
肥沃な大地と清らかな水が育む食材や、受け  
継がれてきた伝統の味がたくさんある。海岸  
線に沿って車を走らせ、美しい風景を楽しみ  
ながら周遊してみたい。

<https://skywardplus.jal.co.jp/hanto/sh>



#### JAL Instagram投稿のお知らせ #20 大隅半島

絶景とパワースポットの宝庫！大隅半島 #  
半島彩発見 では、日本全国23か所の半島が  
持つ魅力を、現役客室乗務員の「JALふるさ  
と応援隊」がご紹介します。今回お届けする  
のは、鹿児島空港から車で約2時間、九州の  
南に突き出した半島 #大隅半島 表紙に映  
っているのは、北緯31度線上に位置する  
「#佐多岬」。地平線を眺めながら、雄大な  
絶景に心癒されるひとときを楽しめること  
でしよう。晴れた日には屋久島や種子島を一  
望できます🌈スカイワードプラス「半島彩  
発見」では、半島特集記事を公開中📖それ  
では次回の半島彩発見でお会いしましょう👋

#### ▼Instagram

<https://www.instagram.com/p/DFpVs2>

# 今年の半島産品アワード（令和7年8月 発表予定）

- 半島産品データベースの中から、実証事業参画事業者4社が、それぞれ関わりの深い分野の視点から選定。
- 受賞産品には、副賞として各参画事業者からPR特典等を付与予定。

アワード名 (予定)	副賞 (予定)
JAL SKYWARD + 編集部 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特設ウェブサイト（半島彩発見）にて特集記事を掲載</li> <li>・ 物産展・JAL MALLでの販売PRなど</li> </ul>
JAL 半島にマイル 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ JALが提案する観光ガイド「On Trip JAL」で紹介 または旅色などのメディア内に客室乗務員による ブログ記事を掲載</li> <li>・ 物産展・JAL MALLでの販売PRなど</li> </ul>
JALふるさとアンバサダー 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ JALが提案する観光ガイド「On Trip JAL」で紹介 または旅色などのメディア内に客室乗務員による ブログ記事を掲載</li> <li>・ 物産展・JAL MALLでの販売PRなど</li> </ul>

# 今年の半島産品アワード（令和7年8月 発表予定）

- 半島産品データベースの中から、実証事業参画事業者4社が、それぞれ関わりの深い分野の視点から選定。
- 受賞産品には、副賞として各参画事業者からPR特典等を付与予定。

アワード名 (予定)	副賞 (予定)
楽天グループ 半島WEB物産展賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社会員向けメールマガジンへの掲載 (1回配信・時期未定)</li> <li>・特設サイトTOPで期間限定紹介</li> </ul>
MDP賞	首都圏エリアの食小売店にて限定販売を実施!
JTB賞	販路拡大につながる商談会等への出展に関する一部費用支援 10万円程度

# 受賞商品の確認方法

過去の受賞商品は  
こちらから

🔍 加工品を探す

🔍 低・未利用・未活用食材を探す

🔍 生鮮品(ブランド認定された生鮮品を含む)を探す

🏆 アワード受賞商品

## 令和6年度アワード受賞商品

半島産品アワードは、当事業への参画事業者等が、半島産品データベースに登録された半島産品から、それぞれの関りの深い分野において販売促進が期待できる商品を選定するものです。受賞者には、事業者ごとに販売促進の資する副賞を付与しています。

[令和4年度アワード受賞商品はこちら](#)

[令和5年度アワード受賞商品はこちら](#)

# 令和6年の受賞商品（JAL賞）



## 📍 『碧い島』 ペールエール・ヴァイツェン・ポーター3本セット

📍 積丹（北海道）

半島の認知度向上施策の一環として、日本航空と北海道仁木町、町の小さなブルワリーが共同で開発した商品。クラフトビールの楽しみ方の一つである“飲み比べ”という点では3種のビールを堪能できる。ネーミングでは「碧い神秘の半島」をイメージしたものとなっており、デザインも3つ繋げると積丹半島が浮かび上がるなど工夫されている。

原料も余市川の雪解け水や農園で栽培されたホップを使っている点にも注目。官民が連携体制を構築し、半島の認知度向上と食のブランド化に資する商品であることが選定理由となる。

加工品

# 令和6年の受賞商品（JAL賞）



## 🍣 へしこの浅づけ（1箱） 味工房ひさみの特選へしこ

📍 丹後（京都府）

かつて漁業をはじめ港町として栄えた「半島」には独自の食文化があり、半島の歴史や伝統を感じられる“糠漬け”はご飯がススム商品。丹後の食文化を継承しつつ、今好みの味付けになっていることや、食べた瞬間から“海の京都 丹後”を感じられる点が選定の理由。京都に移住し地域で活躍する客室乗務員JALふるさとアンバサダーやYouTubeを運営するCAレポーターなどが数ある中から選定した半島の逸品。

加工品

# 令和6年の受賞商品（JAL賞）



## はこだて雪んこ

 渡島（北海道）

厚沢部町産のさつまいもを使った濃厚でなめらかな、ふわふわもちもちの「求肥」で包んだ洋風大福。

地元の人が丁寧に仕込むことによって、大量生産ではまねできない「とろける」食感が素晴らしく、手作りならではの美味しさを多くの方々にも堪能いただきたい逸品。

HANTO DELICIOUSのイメージにも相応しいことも選定の理由。

**加工品**

# 令和6年の受賞商品（楽天賞）



🔴 辛子高菜 高菜油炒め 鹿児島県産 120g×4袋

📍 薩摩（鹿児島県）



🔴 辛子高菜 鹿児島県産 140g×5袋

📍 薩摩（鹿児島県）

「楽天市場」における直近の売上・売上成長率が高く、楽天の売れ筋ランキング・デイリーで6冠を達成。2024年7月時点で商品レビューは4.50以上（5段階評価）、レビュー数も1,500件を超えており「高菜はいつもこちらを購入している」「この商品が一番です」といったコメントも寄せられ、ユーザー人気も高い商品。

加工品

# 令和6年の受賞商品（楽天賞）



## かわなべ牛

 薩摩（鹿児島県）

焼き上げたときの脂と肉のバランスがちょうどよく、油や肉質の味わいがさっぱりとしており、商品の特徴でもある豊かな大地で育ったことを感じられる商品として、選定。

価格と質を考えても、ぐるなびスペシャリストたちがこぞって「自宅に取り寄せたい」という声が、審査会で多く聞かれた商品。

**ブランド認定品**

# 令和6年の受賞商品（楽天賞）



## 📍 新姫チーズケーキ

📍 紀伊（三重県・奈良県・和歌山）

特徴ある三層構造が酸味・香り・コクや食感などそれぞれの役割果たしている、お土産にぜひ購入したいという声が多かった商品。熊野市特産の新姫（香酸柑橘）と濃厚なチーズがまったりと絡む商品で、見た目の軽やかさとは良い意味で裏切り、濃厚で半島の豊かな大地を感じる逸品として評価。

加工品

# 令和6年の受賞商品（楽天賞）



## のどぐろ一夜干し

 島根（島根県）

島根ののどぐろを使ったこちらの商品は、サイズ感も良くふっくらとした肉質で、とても食べやすいと審査員全員一致。サイズや塩加減が絶妙に良く、かつ素材のもつ味わいを引き立て、和食の中心として白米にもとてもよくマッチする商品。コストパフォーマンスも非常によく、日常の食事の中で半島を感じさせる秀逸な商品。

加工品

# 令和6年の受賞商品（MDP賞）



## 🍡 もち麦うどん（紅白）

📍 能登（富山県・石川県）

### ①味の良さ

麺→石川県志賀町あいかみ地区で育ったもち麦を使用していることによりもちもち食感がしっかりあり、またコシも強くのご越しも良い。

つゆ→セット販売しているつゆは「本枯れ節」を使用し、国産原料・化学調味料不使用であり旨味とこくが深いつゆを使用している。

そばつゆのみならず、すき焼き・だし巻き卵等の料理にも使用できるためギフトとしても価値が高い。

### ②デザインの良さ

紅白で縁起が良く贈り物に最適

「もち麦」という商品名に希少価値がありインパクトがある。

加工品

# 令和6年の受賞商品（JTB賞）



## 🍷 神子酢（特選能登神子原米・静置発酵純米酢）

📍 能登（富山県・石川県）

昔ながらの静置発酵法で仕上げた純米酢は、料理の引き立て役として、様々な場面で料理の味の幅を広げ、健康効果も期待できることから、健康志向の強い海外向けの商品として、販路拡大へつながることが期待できる。

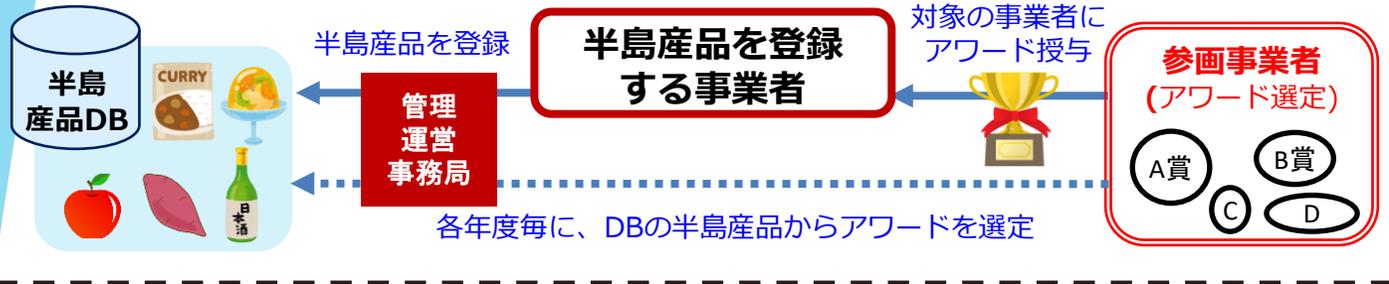
加工品

# アワード受賞者の声（一部抜粋）

販売実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 受賞した商品の注文が増えた</li> <li>・ 注文が入るようになった</li> </ul>
認知度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ご連絡いただくことが増えたため、知名度がアップした</li> <li>・ 地元の新聞やTVに取り上げられたので、会社自体の知名度は上がった</li> <li>・ 5000件以上のいいねがあった</li> </ul>
販路拡大 商談	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商談申込が増えた</li> <li>・ 10件以上商談した</li> </ul>
PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品のアピールがしやすくなった</li> <li>・ SNSで受賞のPRをした</li> <li>・ 受賞したことが宣伝に仕えた</li> <li>・ 今までより多くのお客様の目につくことができた</li> <li>・ 普段接しない方たちへの商品アピールが出来る</li> </ul>

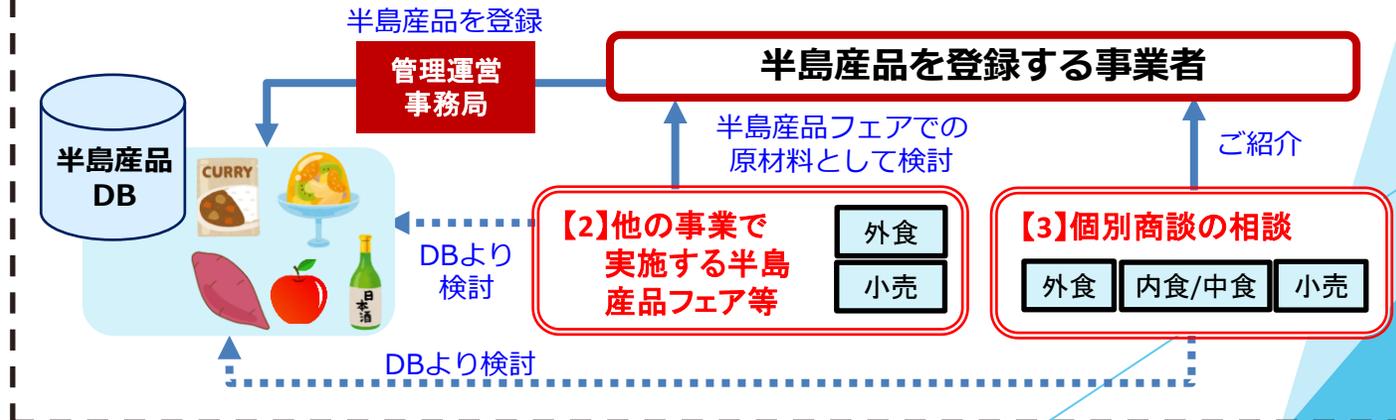
# 半島産品データベースに登録で、3つのメリット

## 【1】半島産品アワードの選定対象になります



## 【2】他の事業で実施する半島産品フェア等の検討対象になります

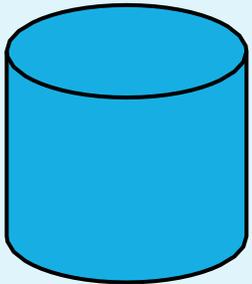
## 【3】個別商談紹介の検討対象になります



# 募集する産品の分類について

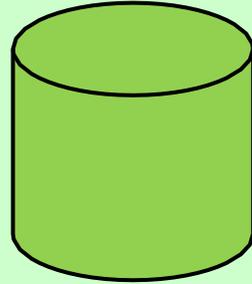
半島地域内で加工・製造された産品を用いたもの

## ①加工品



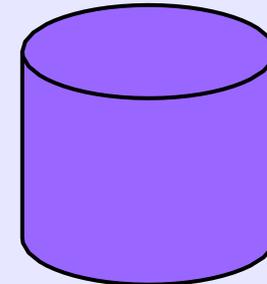
半島地域内で加工・製造された産品で活用しきれていないもの

## ②低・未利用 ・未活用食材



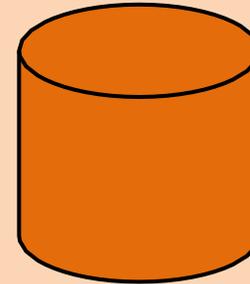
半島産品の一次産品で行政等の認定を受けたもの

## ③ブランド認定された生鮮品



半島地域内で加工・製造された食以外のもの

## ④その他特産品 (工芸品等)

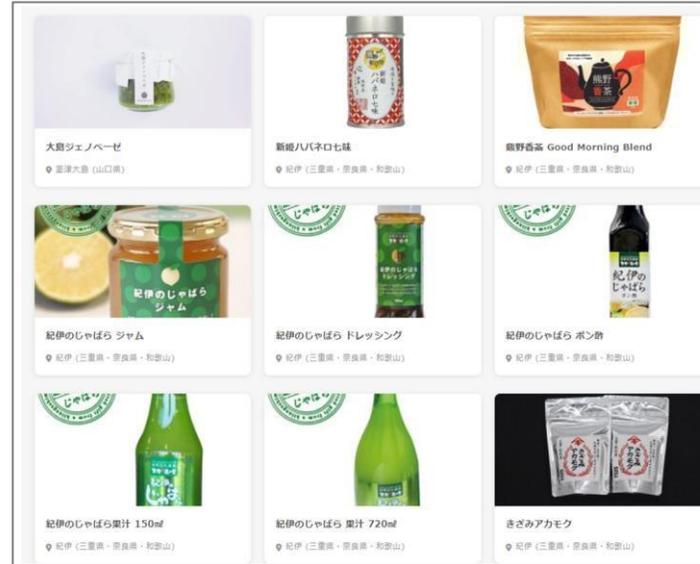


# 【加工品】の考え方について

## ＜登録できる産品例＞

半島地域内の食品が使われた 加工食品・飲料・酒など

(※半島地域内で収穫された産品を主に使用していない場合でも、半島地域内で加工・製造されていれば可)



登録されている産品の種類や傾向は、既に公開されているデータベースを閲覧しご確認ください。

<https://hanto-shoku.com/search/>

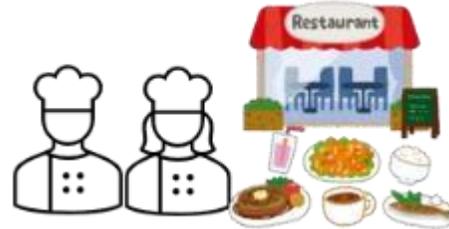
## 想定される活用例

### 小売・EC事業者



店頭・WEBで販売

### 外食産業



メニューに使用

### 他事業者



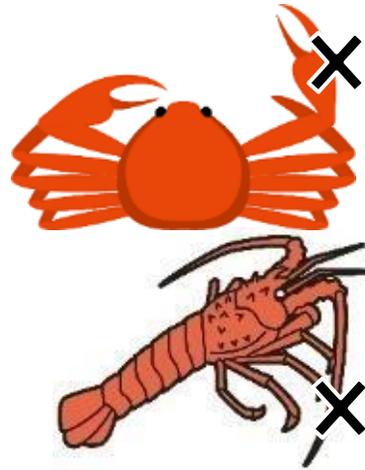
イベントや体験の景品  
(オンラインクレーン等)

# 【低・未利用・未活用食材】の考え方について

## ＜登録できる産品例＞



傷やサイズ、形がいびつ等で一般向けに流通できない野菜・果物・魚介類



爪や足、触覚が取れてしまい通常価格で販売できない甲殻類（伊勢海老・蟹）



ジュースや加工品を作るために絞った果物の残り（果実・皮・種）

## 想定される活用例

### 外食産業



メニューに使用

### OEM事業者



加工食品化

### 他加工事業者



食品外（化粧品・ペットフード等）

# 【ブランド認定された生鮮品】の考え方について

## ＜登録できる産品例＞

[都道府県・市区町村]

地域ブランド認定食材



(地域認定ブランドの例)



京都府



和歌山県  
日高地方



石川県  
(能登地域)

## 想定される活用例

### 外食産業



### 小売・EC事業者



### 他事業者



# 募集要項

## 登録申請 要件

1. 半島振興法にて、半島振興対策実施地域に指定されている23地域(22道府県194市町村)で収穫された産品または、**半島地域内で加工・製造された産品**で、以下の条件を満たすもの。
  - ①: 農水産物を主に使用した加工食品・調味料・飲料等。
  - ②③: 農水産物の一次産品。
  - ④: その他特産品(工芸品等)
2. 半島産品の食として**流通可能で販路拡大を希望**するもの。例えば、ECサイト(楽天市場、JALショッピングその他)で販売を希望する商品や、**外食産業やOEMによる加工販売、食品外利用への活用のために、半島産品データベースに掲載することを希望するもの(輸出希望も含む)** 等
3. 当資料「半島産品データベース登録募集要項」の「**取得した情報の取り扱い**」「**JTB個人情報保護方針**」「**反社会的勢力の排除について**」にご同意頂くこと。

## 登録方法 及び 申請期日

- ・半島産品の登録は**WEBにて登録申請**をお願いします。(申請方法は後日ご案内します)
- ・申請は通年受け付けております。
- ・アワードの選考対象の締め切りは2025年**6月13日(金)**です。

## お問合せ

管理運営事務局 (株式会社JTB霞が関事業部内)

担当: 星 / 竹内健 Mail: [hanto\\_shoku@jtb.com](mailto:hanto_shoku@jtb.com)

※お問い合わせはメールにてお願いいたします。

# 募集要項の詳細はデータベースから確認ください。



## MDプランニング 牡蠣フェア

「FISH OYSTER BAR」にて、6月の牡蠣を盛り合わせたプレートの提供いたします。

こちら

[/mdp-japan.com/news/kaki-](http://mdp-japan.com/news/kaki-)

## 半島産品データベース登録募集要項

### 半島産品データベース募集要項

半島産品データベースの募集要項は下記よりご取得をお願いいたします。

#### ▼募集要項

★募集要項改訂版240911

#### ▼半島産品データ入力フォーム

ダウンロードはコチラ

★半島産品データ入力フォーム240827

上記半島産品データ入力フォームにご記載いただき、下記アドレスまでご連絡をお願いいたします。産品情報の入力フォームへの記載について、お困りごと等のご相談や入力フォームへの記入支援もさせていただきます。

[hanto\\_shoku@jtb.com](mailto:hanto_shoku@jtb.com)

## Topics

### 半島トピックス



#### JAL トラベルウォッチにJALオリジナルクラフトビール「Honesty」を南大隅町の魅力とともに掲載

鹿児島県大隅半島の最南端の地で生まれたJALオリジナルクラフトビール「Honesty」を南大隅町の魅力とともにご紹介  
JAL客室乗務員であり、鹿児島県担当の地域活性化などに関わる「JALふるさとアンバサダー」が、大隅半島の最南端「南大隅町」の雄大な自然資源や観光資源の魅力を伝えたいという思いで試行錯誤しながらオリジナルクラフトビールの企画開発に携わりました。副原料となる柑橘には、南大隅町で獲れた「辺塚だいたい」「大将季」「たんかん」を使用するなどフルーティーな飲み口のクラフトビールに仕上がっております。この商品を



#### JAL【島原半島】特集記事掲載

##### ▼半島特集記事公開

【島原半島】自然の豊かさを感じながら、受け継がれる半島の味を探しに  
普賢岳（ふげんだけ）や平成新山をはじめとした雲仙火山群、穏やかな有明海と橘湾にぐるりと取り囲まれているゆるやかな丘陵地帯などの半島ならではの景観は、日本で最初の国立公園である「雲仙天草国立公園」にも指定されており、至る所で自然の美しさを感じることができる。今回はそんな豊かな半島が生み出した、食を巡る旅へ。島原半島には、肥沃な大地と清らかな水が育む食材や、受け継がれてきた伝統の味がたくさんある。海岸線に沿って車を走らせ、美しい風景を楽しみながら国道177をたいて



#### JAL Instagram投稿のお知らせ #20 大隅半島

絶景とパワースポットの宝庫！大隅半島 #半島彩発見 では、日本全国23か所の半島が持つ魅力を、現役客室乗務員の「JALふるさと応援隊」がご紹介します。今回お届けするのは、鹿児島空港から車で約2時間、九州の南に突き出した半島 #大隅半島 表紙に映っているのは、北緯31度線上に位置する「#佐多岬」。地平線を眺めながら、雄大な絶景に心癒されるひとときを楽しめることでしょう。晴れた日には屋久島や種子島を一望できます。スカイワードプラス「半島彩発見」では、半島特集記事を公開中。それでは次回の半島彩発見でお会いしましょう。

##### ▼Instagram

【1年目】合計398商品 【2年目】合計634商品 【3年目】合計929商品

**本年度の登録目標件数は150商品以上です！**

23半島すべての半島で商品登録をいただいております！ありがとうございます！

登録件数

地域	都道府県	加工品	低・未利用	生鮮品	合計
渡島	北海道	72	4	6	82
積丹		15	2	2	19
津軽	青森県	36	3	0	39
下北		35	7	0	42
男鹿	秋田県	9	0	0	9
南房総	千葉県	21	2	3	26
能登	富山県	0	0	0	0
	石川県	169	3	16	188
伊豆中南部	静岡県	20	0	2	22
紀伊	三重県	55	41	0	96
	奈良県	8	1	0	9
	和歌山県	45	0	7	52
丹後	京都府	13	0	0	13
島根	島根県	29	7	0	36
江能倉橋島	広島県	21	0	2	23

地域	都道府県	加工品	低・未利用	生鮮品	合計
室津大島	山口県	18	2	0	20
佐田岬	愛媛県	19	0	0	19
幡多	高知県	18	0	0	18
東松浦	佐賀県	3	0	0	3
	長崎県	0	0	0	0
北松浦	佐賀県	0	0	0	0
	長崎県	8	0	1	9
島原	長崎県	26	0	11	37
西彼杵	長崎県	14	3	0	17
宇土天草	熊本県	17	5	0	22
国東	大分県	27	1	1	29
大隅	宮崎県	8	0	1	9
	鹿児島県	51	1	1	53
薩摩	鹿児島県	32	2	3	37
合計		789	84	56	929

**たくさんの登録申請  
お待ちしております！**

**④ 美食半島ロゴの紹介**  
**半島のブランド化推進・管理運営事務局**  
**(株式会社JTB)**

# 美食半島ロゴの紹介



皆さんの地域・商品のブランディングにつながるように  
ロゴの使用規約を準備中です

どうぞ期待！

本日の説明会は以上となります

**最後にアンケートのご協力をお願いします。**

お忙しい中ご参加いただきましてありがとうございました。

是非ともデータベースにアクセスいただき、  
募集要項や他事業者の事例を確認願います。

たくさんの登録申請をお待ちしております。

不明点がありましたら事務局へメールでお問い合わせください。

[hanto\\_shoku@jtb.com](mailto:hanto_shoku@jtb.com)

# 2025年5月21日実施 オンライン説明会録画（動画）

<https://youtu.be/bSkQwJzAvEM>

